

Suivi du marché 2023 des installations solaires photovoltaïques inférieures ou égales à 9 kW



Septembre 2024

Avec le soutien de :

Préambule

Ce document présente les résultats du suivi du marché 2023 des installations photovoltaïques inférieures ou égales à 9 kW.

Ce rapport est librement téléchargeable depuis la partie « Les études d'Observ'ER » du site : www.energies-renouvelables.org

Cette étude a été réalisée par
Observ'ER avec le soutien
financier de l'ADEME



L'étude n'engage que la responsabilité d'Observ'ER et ne représente pas l'opinion de l'ADEME. Celle-ci n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y figurent.

Crédits photo
Couverture : Charles Germaneau, Solarcoop
p. 3 : M. Sabatier



- Messages clés p. 4
- Méthodologie p. 6
- Chiffres du marché 2023 p. 10
- Structuration du marché p. 15
- Prix et chiffres d'affaires p. 25



Messages clés

Observ'ER 2024 - Suivi du marché 2023 des installations solaires photovoltaïques inférieures ou égales à 9 kW

Messages clés

- **Très forte progression** des ventes de panneaux pour des installations inférieures ou égales à 3 kW. Le marché s'établit à 243 500 kW, soit une croissance de **131 % par rapport à 2022**. Le segment affiche son meilleur niveau historique.
- Sur une puissance totale photovoltaïque de 3,2 GW raccordée dans l'année (chiffre issu du SDES), **le segment des petites installations a représenté une part de 25 %**. Un chiffre exceptionnel qui n'avait plus été atteint depuis près de quinze ans.
- Le segment des installations > 3 à 9 kW a été également très dynamique avec **128 % de croissance**. Le marché a été pratiquement multiplié par huit en quatre ans, passant de 60,1 MW en 2020 à 525 MW en 2023. Ces opérations se font très largement dans le secteur résidentiel (98 %).
- **Les quatre régions les plus au sud du pays (hormis la Corse) représentent 59 %** des ventes sur le segment jusqu'à 3 kW ainsi que sur le segment de 2 à 9 kW.
- Hégémonie de l'autoconsommation, qui représente 98 % des installations du segment jusqu'à 3 kW. **Au cours des neuf dernières années, on évalue à près de 540 MW la part des installations photovoltaïques de moins de 3 kW** qui fonctionnent en autoconsommation. En revanche, les installations intégrant des équipements de stockage restent marginales. Elles sont estimées à 2 % de l'ensemble des installations réalisées en autoconsommation.
- **2022 a été marquée par une spectaculaire diminution des prix des équipements** (panneaux, onduleurs et connexions). Après deux années de renchérissement du prix des panneaux sur l'ensemble du marché international photovoltaïque, la collecte réalisée auprès des installateurs a mis en avant un recul entre 10 et 17 % des cas types suivis.
- **Le chiffre d'affaires du segment des installations jusqu'à 3 kW est évalué à 581,97 millions d'euros** (98 % de croissance par rapport à 2022).



Méthodologie de l'étude

Observ'ER 2024 - Suivi du marché 2023 des installations solaires photovoltaïques inférieures ou égales à 9 kW

Méthodologie de l'étude

1. Le champ de la collecte réalisée

Le suivi des ventes du marché des panneaux solaires photovoltaïques pour particuliers a été basé sur une collecte de données réalisée auprès de l'ensemble des acteurs intervenant sur le marché français en tant que fabricants/distributeurs ou importateurs. 55 sociétés françaises ou étrangères intervenant sur le marché national ont été sollicitées.

Le questionnaire portait sur les points suivants :

- ventes totales en kW faites entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2023 sur le segment de 0 à 3 kW ;
- part des opérations faites en autoconsommation sur le segment de 0 à 3 kW ;
- répartition des opérations entre le secteur résidentiel et les autres secteurs ;
- ventes totales en kW faites entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2023 sur le segment de 3 à 9 kW ;
- détail de la répartition des ventes suivant cinq canaux de distribution (vente directe, réseau de grossistes, réseau d'installateurs exclusif, réseau de GSB et Internet) ;
- détail de la répartition géographique des ventes 2023 par région métropolitaine.

21 questionnaires complétés ont été retournés.

Méthodologie de l'étude

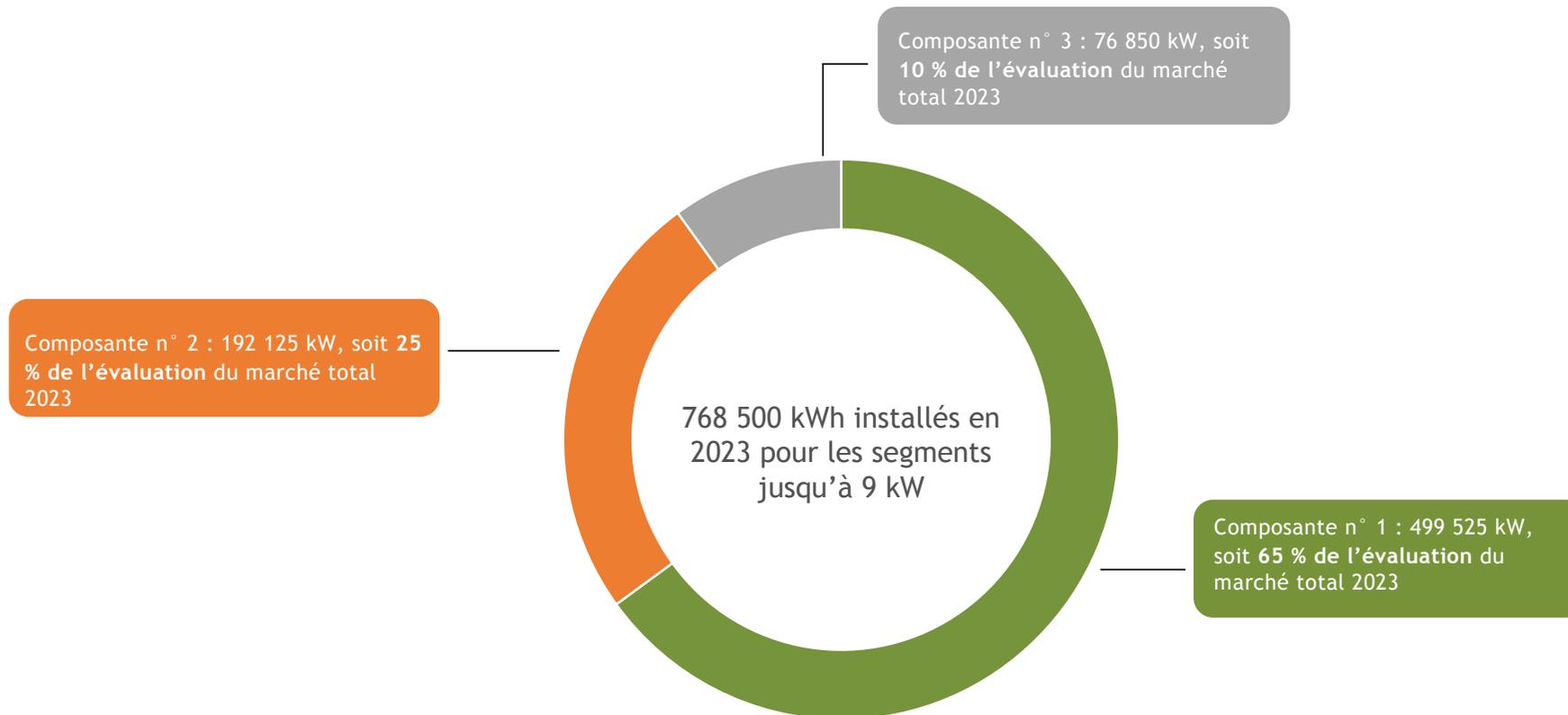
2. Reconstitution des chiffres de marché

Les chiffres de ventes pour le marché 2023 reposent sur trois composantes :

- **Composante n° 1** - Les données de ventes issues des questionnaires renvoyés et vérifiés en 2024 sur l'activité 2023. Un volume de 499 525 kW a été identifié sur la base des questionnaires retournés.
- **Composante n° 2** - L'évaluation de l'activité des entreprises n'ayant pas répondu à l'enquête 2024, mais l'ayant fait en 2023 ou 2022. Pour ces sociétés, la méthode a appliqué l'évolution moyenne observée pour la ou les deux années de collecte manquantes, afin d'évaluer leurs volumes pour le marché 2023. Un volume de 192 125 kW a été identifié pour ce groupe.
- **Composante n° 3** - L'évaluation de l'activité des entreprises n'ayant jamais répondu à l'enquête Observ'ER. Pour cette étape, une collecte de données a été réalisée sur les chiffres d'affaires, les effectifs et les domaines d'activité de chacune de ces sociétés. Cette collecte a été effectuée essentiellement sur Internet, en consultant les sites des entreprises concernées, des sites de renseignements administratifs sur les sociétés (verif.com et societe.com), ou des sites d'institutionnels de la filière (Uniclimate, Enerplan). Cette démarche a eu pour but de cerner le profil et l'envergure de chacune des entreprises ayant été identifiées comme actives sur le marché du solaire thermique, mais ne nous ayant jamais retourné de questionnaires. Ces profils ont ensuite été rapprochés de ceux de sociétés dont les ventes nous étaient connues (composantes 1 et 2), afin d'en évaluer l'activité. Un volume de 76 850 kW a ainsi été estimé pour ce dernier groupe.

Méthodologie de l'étude

2. Reconstitution des chiffres de marché





Le marché 2023 des installations photovoltaïques inférieures ou égales à 9 kW

Observ'ER 2024 - Suivi du marché 2023 des installations solaires photovoltaïques inférieures ou égales à 9 kW

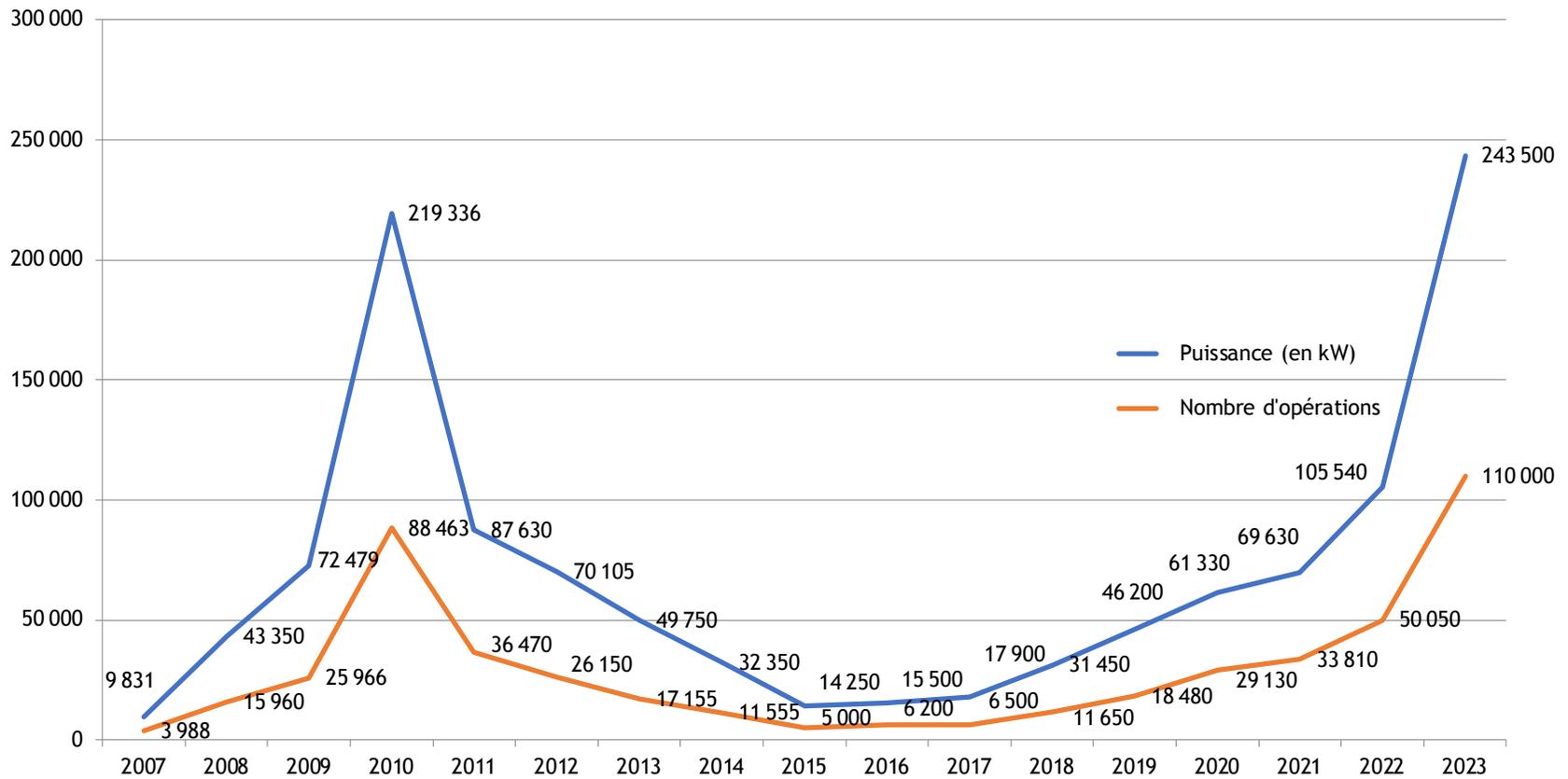
Le marché 2023 sur le segment ≤ 3 kW

1. Sur le segment des puissances unitaires inférieures ou égales à 3 kW, la forte croissance se poursuit

Segment jusqu'à 3 kW	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Évolution 2022-2023
Puissance (en kW)	219 336	87 630	70 105	49 750	32 350	14 250	15 500	17 900	31 450	46 200	61 330	69 630	105 540	243 500	+ 131 %
Nombre d'installations (en unité)	88 463	36 470	26 150	17 155	11 555	5 700	6 200	6 500	12 100	18 480	29 130	33 810	50 050	110 000	+ 120 %
Puissance moyenne (en kW)	2,8	2,4	2,7	2,9	2,8	2,7	2,6	2,8	2,6	2,5	2,1	2,1	2,1	2,2	+ 5 %

- Depuis 2020, le segment du petit photovoltaïque pour particuliers a enclenché une dynamique de croissance qui n'a fait que se renforcer. En 2023, les volumes de puissances vendus sont évalués à 243 500 kW, soit une progression de plus de 130 % par rapport à 2022.
- Avec 110 000 installations et 243 500 kW, le marché 2023 est le plus important jamais enregistré en France, devançant les 219 336 kW de 2010.

2. Évolution du marché des applications photovoltaïques d'une puissance unitaire inférieure ou égale à 3 kW



Observ'ER 2024 - Suivi du marché 2023 des installations solaires photovoltaïques inférieures ou égales à 9 kW

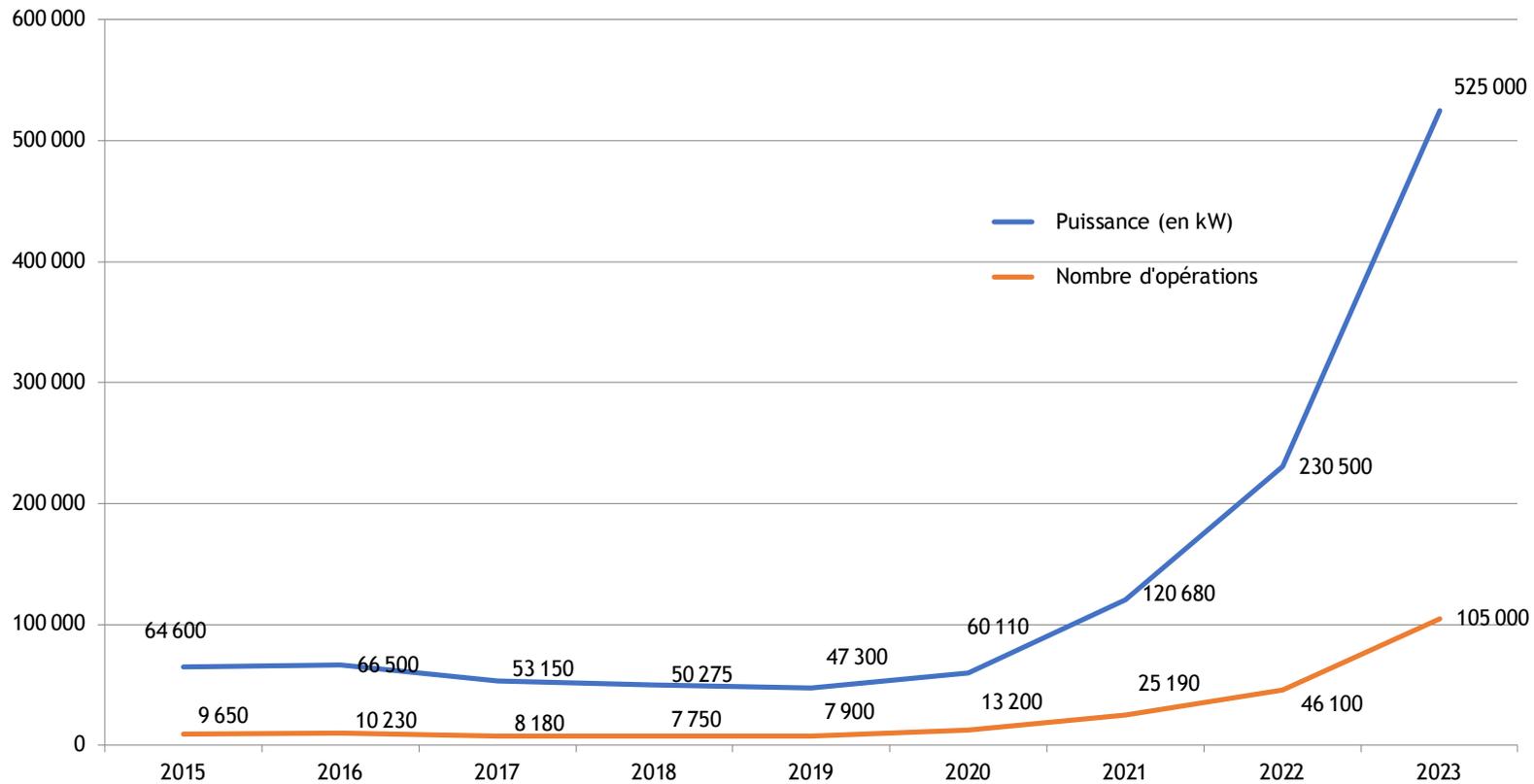
Le marché 2023 sur le segment supérieur à 3 à 9 kW

3. Plus de 90 % de progression des ventes

Segment de 3 à 9 kW	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Évolution 2022-2023
Puissance (en kW)	64 600	66 500	53 150	50 275	47 300	60 110	120 680	230 500	525 000	+ 128 %
Nombre d'installations (en unité)	9 650	10 230	8 180	7 750	7 900	13 200	25 190	46 100	105 000	+ 128 %
Puissance moyenne (en kW)	6,7	6,5	6,5	6,5	6,0	4,6	4,8	5	5	-

- Le marché 2023 des installations photovoltaïques jusqu'à 9 kW est évalué à 768 500 kW (243 500 ≤ 3 kW + 525 000 de 3 à 9 kW).
- En 2023, on évalue la capacité totale supplémentaire raccordée en France à 3,2 GW. Ainsi, les installations de petite puissance ont représenté près de 25 % de la progression du parc photovoltaïque français.

4. Évolution du marché des applications photovoltaïques d'une puissance unitaire supérieure à 3 à 9 kW



Observ'ER 2024 - Suivi du marché 2023 des installations solaires photovoltaïques inférieures ou égales à 9 kW



La structuration du marché

Observ'ER 2024 - Suivi du marché 2023 des installations solaires photovoltaïques inférieures ou égales à 9 kW

La structuration du marché

1. Part du marché résidentiel sur le segment inférieur ou égal à 3 kW

Segment jusqu'à 3 kW	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Puissance installée annuellement (en kW)	31 450	46 200	61 330	69 630	105 540	243 500
... dont réalisations faites dans le secteur résidentiel en %	85 %	88 %	100 %	100 %	95 %	91 %
Puissance installée dans le secteur résidentiel (en kW)	26 730	40 656	61 240	69 320	100 260	221 585

- Les réponses des professionnels interrogés dégagent une part de 91 % des installations faites sur ce créneau, comme étant appliquée au secteur du résidentiel. Les 9 % restantes sont généralement réalisées sur des petits locaux tertiaires ou de commerce.

La structuration du marché

2. Part du marché résidentiel sur le segment supérieur ou égal à 3 à 9 kW

Segment de 3 à 9 kW	2020	2021	2022	2023
Puissance installée annuellement (en kW)	60 110	120 680	230 500	525 000
... dont les réalisations faites dans le secteur résidentiel en %	83 %	100 %	98 %	89 %
Puissance installée dans le secteur résidentiel (en kW)	49 800	120 680	225 890	467 250

- La part du secteur résidentiel est plus exacerbée sur le segment des installations de 3 à 9 kW avec un ratio de 89 %. Cependant, comme dans les opérations de 3 kW ou moins, la part des installations faites hors résidentiel a sensiblement augmenté.

La structuration du marché

3. Part des opérations en autoconsommation sur le segment inférieur ou égal à 3 kW

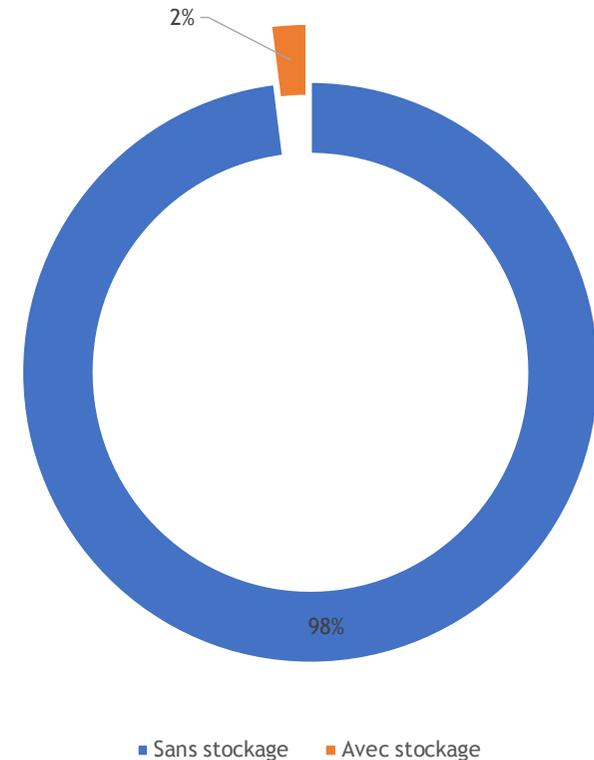
Segment jusqu'à 3 kW	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Puissance installée annuellement (en kW)	32 350	14 250	15 500	17 900	31 450	46 200	61 330	69 630	105 540	243 500
... dont installations en autoconsommation en %	8 %	20 %	28 %	40 %	84 %	86 %	89 %	90 %	88 %	98 %
Puissance des installations en autoconsommation (en kW)	2 590	2 850	4 350	7 160	26 420	39 730	54 640	62 670	92 350	238 630

- L'identification de la part des opérations faites en autoconsommation est évaluée à la fois sur la base des questionnaires retournés par les industriels et distributeurs mais également à partir de l'interrogation d'un panel d'installateurs.
- L'interrogation des professionnels permet d'évaluer à 98 % la part des opérations faites en autoconsommation sur le créneau des installations de moins de 3 kW. Ce chiffre est le plus fort jamais enregistré.
- Au cours des dix dernières années, on évalue à près de 540 MW la part des installations photovoltaïques de moins de 3 kW qui fonctionnent en autoconsommation.

La structuration du marché

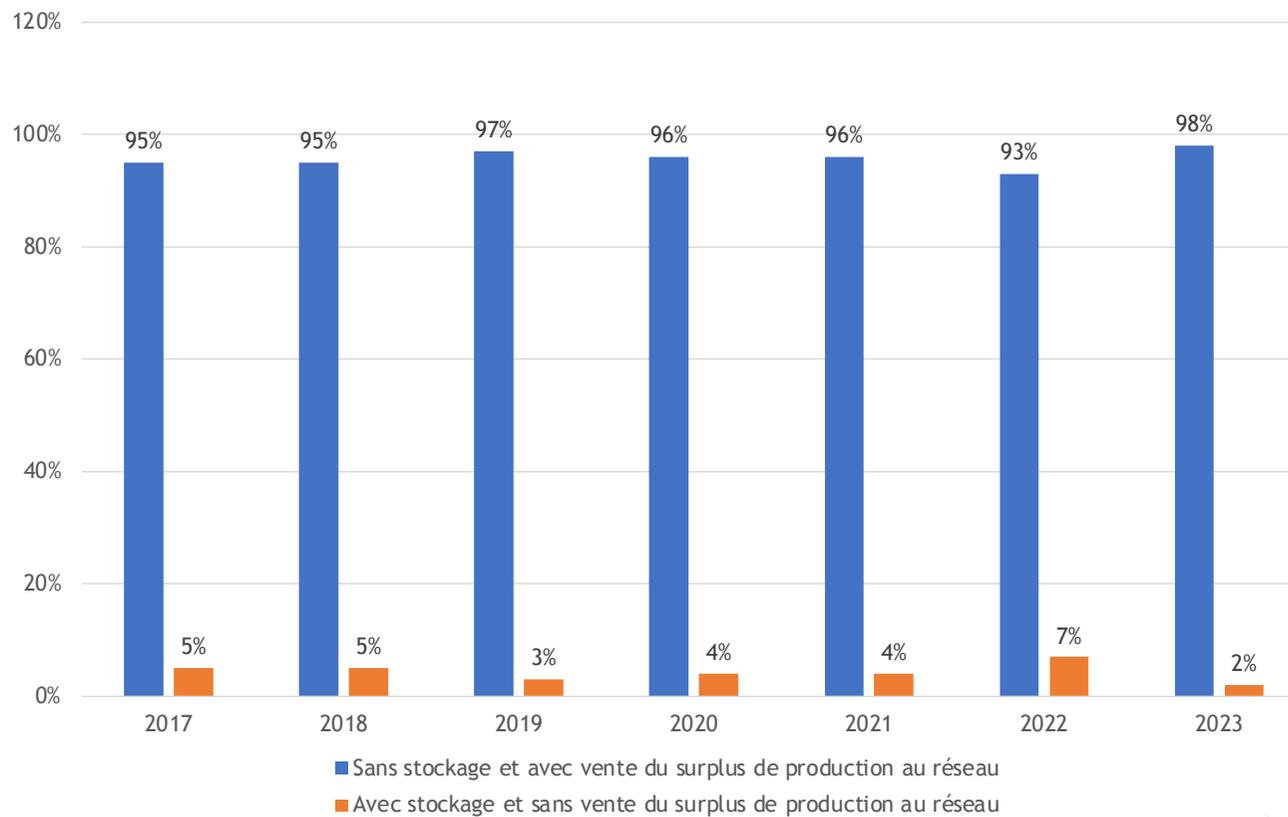
4. Détail des opérations en autoconsommation sur le segment inférieur ou égal à 3 kW

- Le panel d'installateurs a été interrogé sur le type d'installations des réalisations en autoconsommation.
- La grande majorité des réalisations en autoconsommation sont réalisées sans équipements de stockage mais avec une injection des surplus de production électrique.
- La part des installations avec stockage représente 2 % du marché, un chiffre en net recul par rapport à 2022.
- Seule une toute petite partie des installations faites en 2023 comportait des équipements de stockage.



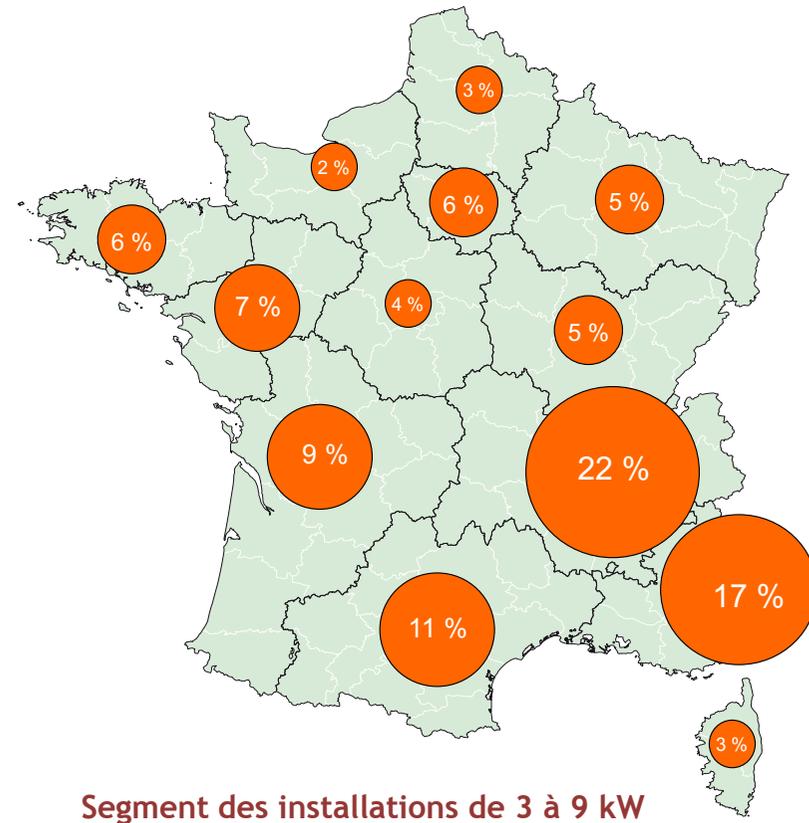
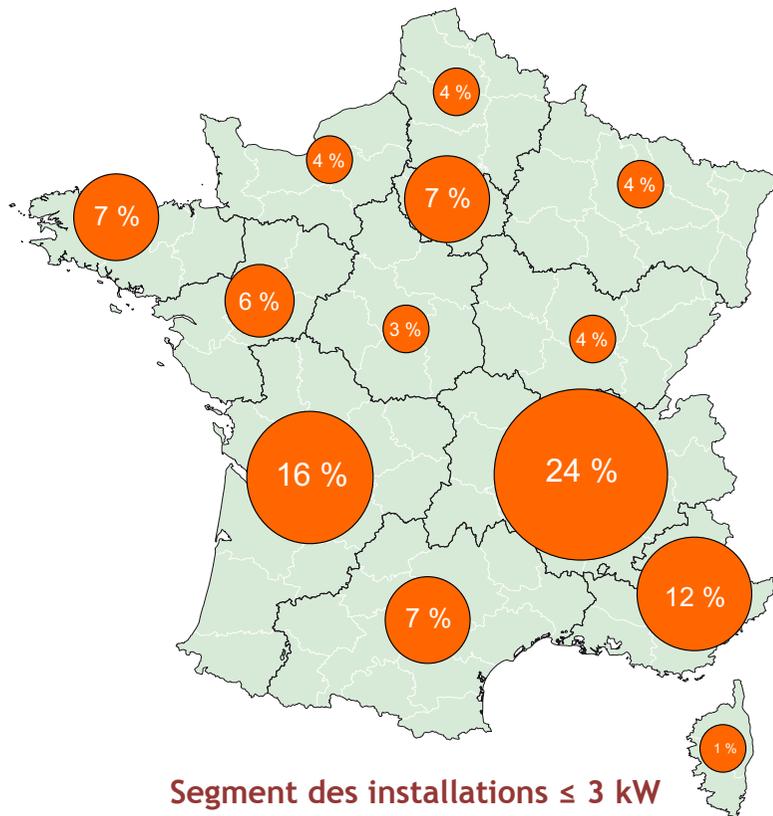
La structuration du marché

5. Évolution du profil des installations en autoconsommation sur le segment inférieur ou égal à 3 kW



La structuration du marché

6. Répartition géographique de l'activité en 2023



La structuration du marché

7. Les canaux de distribution

Les acteurs ont été interrogés sur sept canaux de distribution distincts :

Ventes directes : l'acteur vend directement ses produits, en général à proximité des sites de production ou de stockage.

Grossistes : l'acteur est en relation avec un ou plusieurs distributeurs/grossistes pour la distribution de ses produits.

Installateurs : l'acteur est en relation avec un ou plusieurs réseaux d'installateurs (sans passer par un grossiste) qui peuvent, par ailleurs, proposer d'autres marques.

Réseaux d'installateurs exclusifs : l'acteur diffuse ses produits à travers son propre réseau d'installateurs, ou avec des professionnels qui ont avec lui un contrat d'exclusivité.

Magasins spécialisés : diffusion des produits en passant par des magasins spécialisés dans la vente de panneaux solaires.

GSB : l'acteur diffuse ses produits en passant par des grandes surfaces de bricolage (GSB), qui elles-mêmes peuvent avoir leur propre réseau d'installateurs à disposition du client final.

Internet : l'acteur diffuse ses produits en passant par des sites Internet commerciaux.

La structuration du marché

7. Les canaux de distribution

Répartition	Ventes directes aux particuliers	Grossistes	Installateurs	Réseaux d'installateurs exclusifs	Magasins spécialisés	GSB	Internet
2023	1 %	20 %	71 %	5 %	1 %	0 %	2 %

- Les réseaux des artisans installateurs restent, de loin, le principal canal de distribution des panneaux photovoltaïques pour le segment des installations jusqu'à 9 kW.
- Les ventes directes sur Internet ne décollent pas.

Années précédentes	Ventes directes par le fabricant	Grossistes	Installateurs	Réseaux d'installateurs exclusifs	Magasins spécialisés	GSB	Internet
2022	2 %	25 %	65 %	5 %	1 %	0 %	2 %
2021	1 %	24 %	59 %	10 %	2 %	0 %	4 %
2020	1 %	20 %	65 %	10 %	1 %	0 %	3 %
2019	2 %	20 %	64 %	10 %		0 %	4 %
2018	< 1 %	27 %	60 %	10 %		0 %	2 %

La structuration du marché

8. Les opérations faites dans le neuf

Répartition 2023	Réalisations dans des maisons neuves	Réalisations dans des maisons existantes
≤ 3 kW	6 %	94 %
> 3 et ≤ 9 kW	3 %	97 %
Total	4 %	96 %

L'écroulement du marché de la construction de maisons neuves depuis deux ans impacte le marché du photovoltaïque.

Sur le segment des installations de moins de 3 kW, le neuf atteint 6 % du marché, un niveau très en recul par rapport à celui de 2022 (15 %).

Rappel 2022*	8 %	92 %
Rappel 2021*	9 %	91 %
Rappel 2020	16 %	84 %
Rappel 2019	14 %	86 %
Rappel 2018	15 %	85 %

* Les pourcentages totaux pour 2021 et 2022 portent à la fois sur le segment des installations de moins de 3 kW et sur celui des installations de 3 à 9 kW. Les pourcentages totaux des années 2017 à 2020 ne portent que sur le segment des installations de moins de 3 kW.



Prix moyens et chiffres d'affaires

Observ'ER 2024 - Suivi du marché 2023 des installations solaires photovoltaïques inférieures ou égales à 9 kW

Prix moyens et chiffres d'affaires

1. Prix moyens des installations de 3 kW en autoconsommation sans stockage

Prix moyens pour une installation en autoconsommation en € HT par W (sans option de stockage)

Prix	2014	2015	2016	2017	2019	2020	2021	2022	2023	Évolution 2022-2023
Prix du matériel	2,9	2,3	2	1,9	1,9	1,85	2,0	2,1	1,74	- 17,4 %
Prix de la pose	0,7	0,70	0,6	0,5	0,60	0,60	0,63	0,7	0,65	- 7 %
Prix total	3,2	3,00	2,6	2,4	2,5	2,45	2,63	2,8	2,39	- 14,6 %

Ces prix moyens correspondent à une installation en autoconsommation sans stockage et en surimposition de toiture pour une puissance unitaire de 3 kW.

Autour des prix moyens de 2023, les fourchettes hautes et basses observées ont été les suivantes :

Prix du matériel en € HT par W

- ✓ fourchette haute : 2,2 €/W
- ✓ fourchette basse : 1,2 €/W

Prix de la pose en € HT par W

- ✓ fourchette haute : 1,1 €/W
- ✓ fourchette basse : 0,3 €/W

Les prix du matériel portent sur les éléments suivants :

Les panneaux photovoltaïques, un onduleur, un coffret AC/DC, câbles et connexion – pas d'équipements de stockage de l'énergie.

Les prix de la pose portent sur les opérations suivantes :

Livraison, pose du système en surimposition de toiture, câblage électrique. La garantie matériel constructeur de dix ans sur l'onduleur et les panneaux ainsi que la garantie de production sur 25 ans sur les panneaux sont incluses.

Prix moyens et chiffres d'affaires

1. Prix moyens des installations de 3 kW en autoconsommation sans stockage

Évolution du prix moyen pour une installation de 3 kW en autoconsommation en € HT par W (sans option de stockage)



Prix moyens et chiffres d'affaires

2. Prix moyens des installations de 6 kW en autoconsommation sans stockage

Prix moyens pour une installation en autoconsommation en € HT par W (sans option de stockage)

Prix	2022	2023	Évolution 2022-2023
Prix du matériel	1,82	1,64	- 10 %
Prix de la pose	0,55	0,52	- 5 %
Prix total	2,37	2,16	- 8,9 %

Ces prix moyens correspondent à une installation en autoconsommation sans stockage et en surimposition de toiture pour une puissance unitaire de 6 kW.

Autour des prix moyens de 2023, les fourchettes hautes et basses observées ont été les suivantes :

Prix du matériel en € HT par W

- ✓ fourchette haute : 2,2 €/W
- ✓ fourchette basse : 1,2 €/W

Prix de la pose en € HT par W

- ✓ fourchette haute : 0,8 €/W
- ✓ fourchette basse : 0,3 €/W

Les prix du matériel portent sur les éléments suivants :

Les panneaux photovoltaïques, un onduleur, un coffret AC/DC, câbles et connexion – pas d'équipements de stockage de l'énergie.

Les prix de la pose porte sur les opérations suivantes :

Livraison, pose du système en surimposition de toiture, câblage électrique. La garantie matériel constructeur de dix ans sur l'onduleur et les panneaux ainsi que la garantie de production sur 25 ans sur les panneaux sont incluses.

Prix moyens et chiffres d'affaires

3. Prix moyens des installations de 9 kW en autoconsommation sans stockage

Prix moyens pour une installation en autoconsommation en € HT par W (sans option de stockage)

Prix	2022	2023	Évolution 2022-2023
Prix du matériel	1,52	1,37	- 10 %
Prix de la pose	0,45	0,43	- 4 %
Prix total	1,97	1,8	- 8,6 %

Ces prix moyens correspondent à une installation en autoconsommation sans stockage et en surimposition de toiture pour une puissance unitaire de 9 kW.

Autour des prix moyens de 2023, les fourchettes hautes et basses observées ont été les suivantes :

Prix du matériel en € HT par W

- ✓ fourchette haute : 2,2 €/W
- ✓ fourchette basse : 1,2 €/W

Prix de la pose en € HT par W

- ✓ fourchette haute : 0,8 €/W
- ✓ fourchette basse : 0,3 €/W

Les prix du matériel portent sur les éléments suivants :

Les panneaux photovoltaïques, un onduleur, un coffret AC/DC, câbles et connexion – pas d'équipements de stockage de l'énergie.

Les prix de la pose portent sur les opérations suivantes :

Livraison, pose du système en surimposition de toiture, câblage électrique. La garantie matériel constructeur de dix ans sur l'onduleur et les panneaux ainsi que la garantie de production sur 25 ans sur les panneaux sont incluses.

Prix moyens et chiffres d'affaires

4. Premières tendances de prix pour 2024

L'enjeu de l'évolution des prix pratiqués auprès des consommateurs est central pour la filière. Aussi, un suivi des premiers indicateurs pour le premier semestre de 2024 est intégré à ce travail.

Ce suivi repose sur un questionnement d'un panel d'installateurs enquêtés sur l'évolution de leurs prix d'équipements et de pose.

Les premières tendances des prix sur le premier semestre 2024 en € HT par W montrent des évolutions proches de l'ordre de 6 % en moyenne.

Installation de 3 kW en autoconsommation sans équipements de stockage	2023	Premières tendances 2024	Installation de 6 kW en autoconsommation sans équipements de stockage	2023	Premières tendances 2024	Installation de 9 kW en autoconsommation sans équipements de stockage	2023	Premières tendances 2024
Prix du matériel	1,74	1,6	Prix du matériel	1,64	1,55	Prix du matériel	1,37	1,3
Prix de la pose	0,65	0,65	Prix de la pose	0,52	0,5	Prix de la pose	0,43	0,43
Prix total	2,39	2,25	Prix total	2,16	2,05	Prix total	1,8	1,73

Prix moyens et chiffre d'affaires

5. Chiffres d'affaires pour la filière

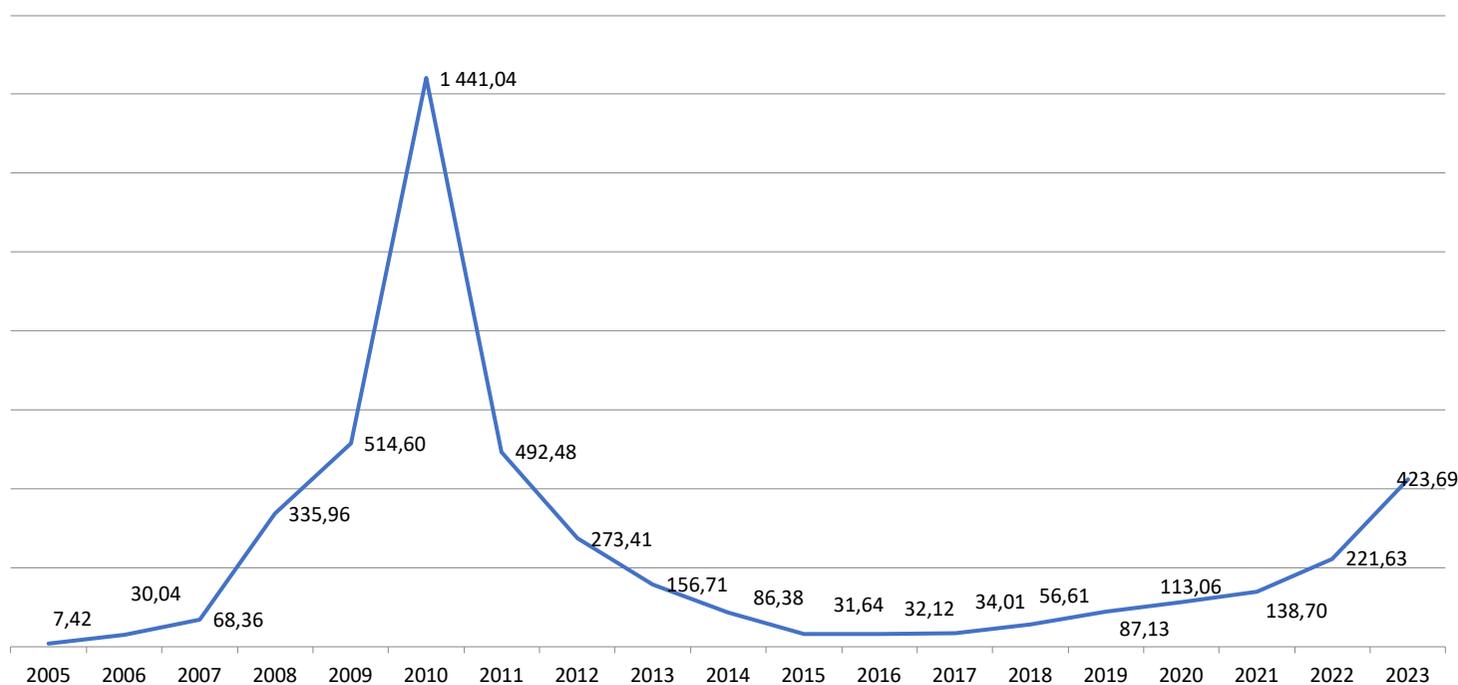
Les indicateurs portent sur les points suivants :

- le chiffre d'affaires réalisé sur les ventes d'équipements solaires photovoltaïques de 0 à 3 kW en France aux clients finaux, en 2023 ;
- le chiffre d'affaires réalisé sur la pose de ces équipements en France en 2023 ;
- le chiffre d'affaires total (matériel + pose) sur les ventes d'équipements solaires photovoltaïques de 0 à 3 kW en France aux clients finaux, en 2023.

Chacun de ces indicateurs a été estimé à partir des prix moyens HT du matériel et de la pose observés par W et des volumes d'opérations réalisés.

Prix moyens et chiffres d'affaires

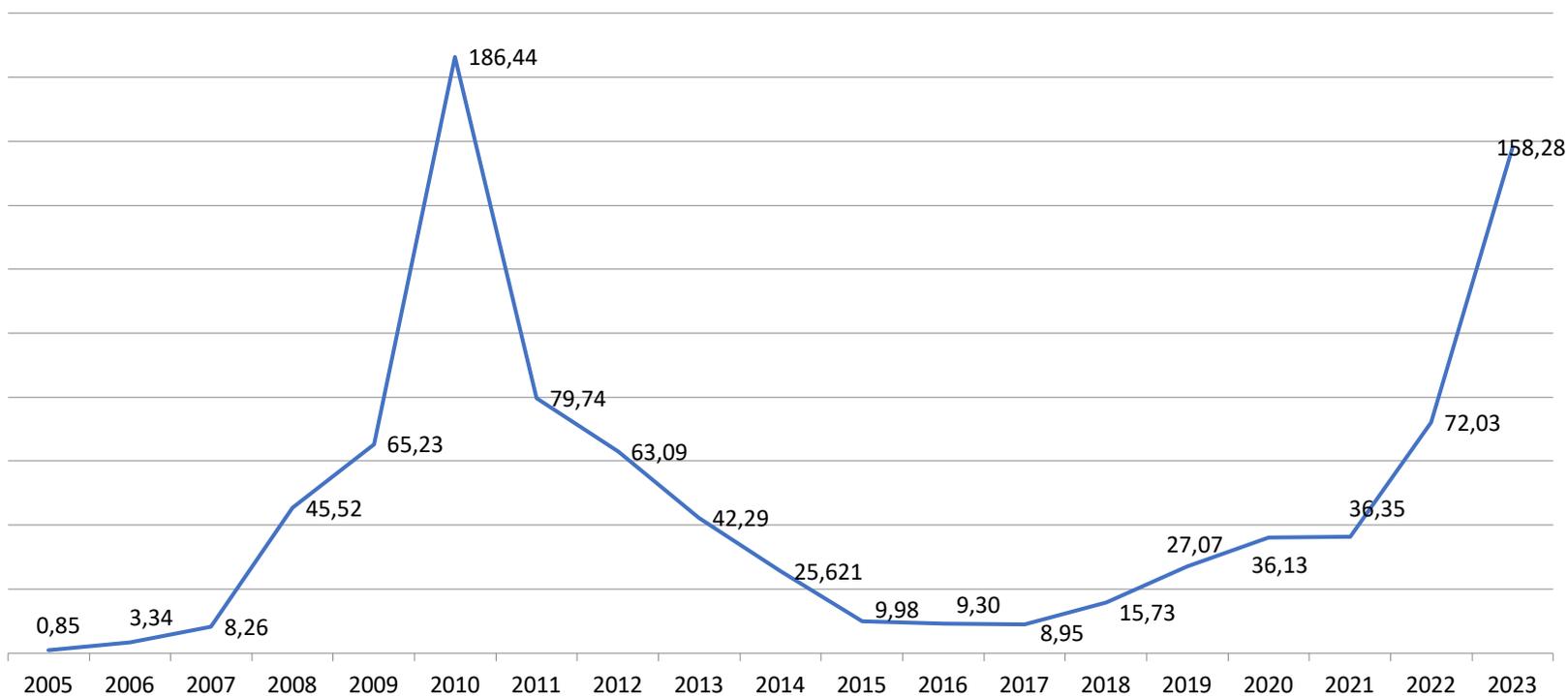
6. Chiffres d'affaires sur la vente d'équipements d'une puissance unitaire inférieure ou égale à 3 kW (en millions d'euros)



Si le marché des installations a atteint un volume record en 2023, le chiffre d'affaires du segment est loin de son meilleur résultat (enregistré en 2010). En effet à cette époque, les installations avaient un prix moyen du matériel quatre fois plus élevé (6,57 € par W) à ce qui a été observé en 2023.

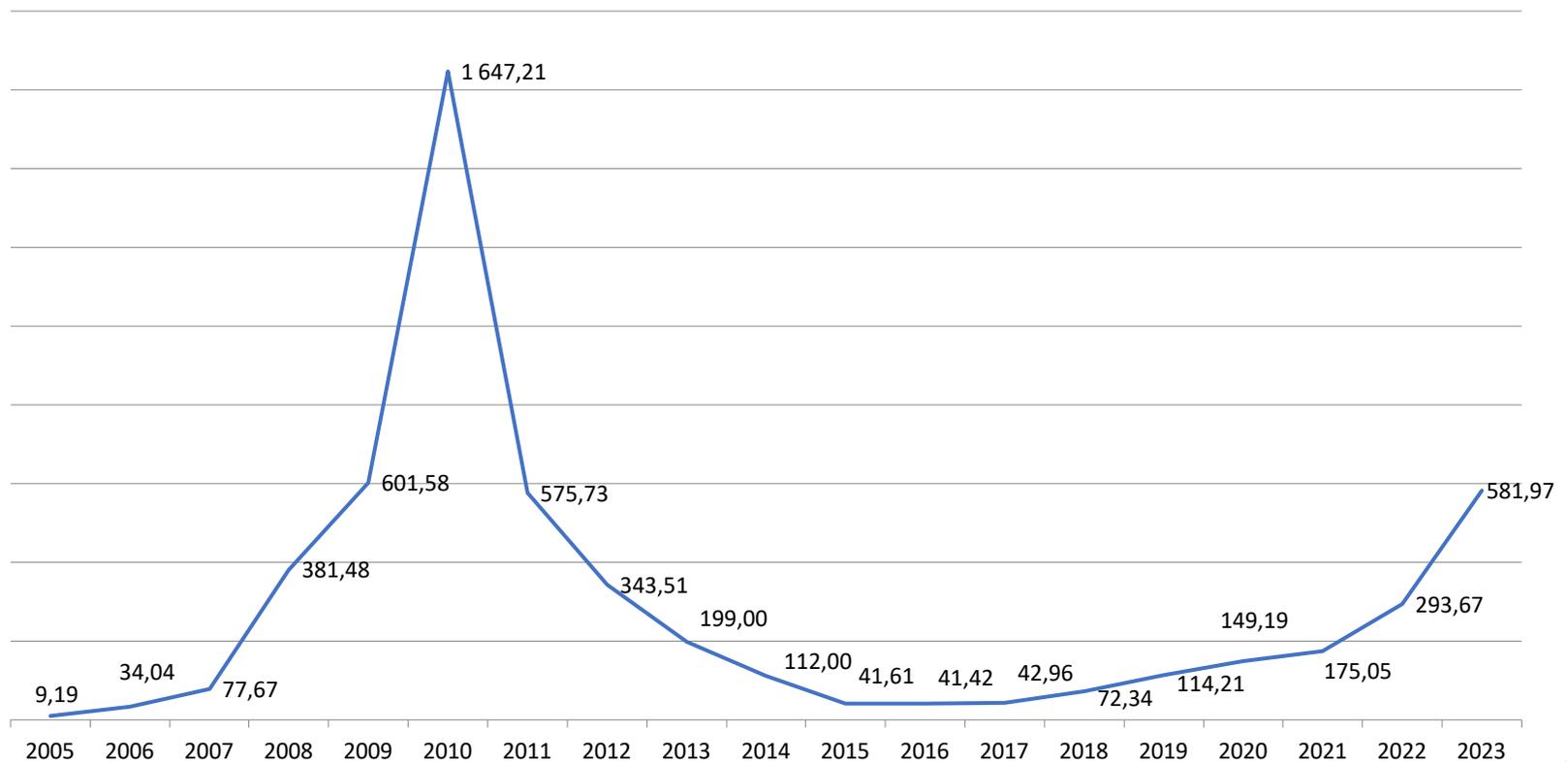
Prix moyens et chiffres d'affaires

7. Chiffres d'affaires sur la pose d'installations d'une puissance unitaire inférieure ou égale à 3 kW (en millions d'euros)



Prix moyens et chiffre d'affaires

8. Chiffres d'affaires total (vente + pose) pour les installations du segment inférieur ou égal à 3 kW (en millions d'euros)



Analyse du marché 2023

En 2023, les volumes de ventes du marché des installations de 3 kW ou moins ont progressé de 131 % (243 500 kW) et celui du segment allant jusqu'à 9 kW a été également très dynamique avec 525 000 kW (+ 128 % en un an). Avec ces chiffres, le segment des petites installations photovoltaïques a pris une nouvelle dimension. Sur une puissance totale photovoltaïque de 3,2 GW raccordée dans l'année (chiffre issu du SDES), le segment des petites installations aurait représenté une part de 25 %. Un chiffre exceptionnel qui n'avait plus été atteint depuis près de quinze ans.

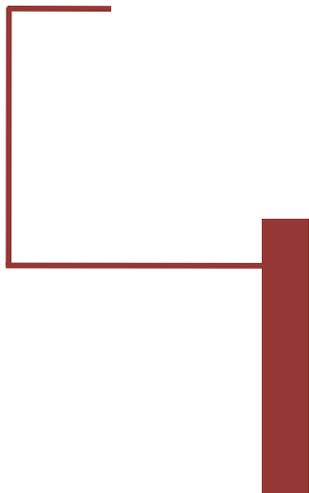
En constant déclin de 2010 à 2015, le segment des petites puissances a commencé à amorcer une timide remontée à la faveur de la diffusion de l'approche en autoconsommation. Alors innovant, ce mode de consommation des kWh produits a lentement insufflé une nouvelle énergie qui a dans un premier temps essentiellement porté sur le créneau des installations de 3 kW ou moins. Cette tendance a rapidement pris une formidable ampleur pour totalement relancer le segment dès 2018 et emporter dans sa dynamique les installations de 3 à 9 kW. En 2017, les ventes des installations de 9 kW ou moins étaient estimées à 71 050 kW puis 121 440 en 2020 et 768 500 en 2023, soit une multiplication par plus de dix en sept ans. Les performances de 2023 sont d'autant plus remarquables qu'elles ont été réalisées sans les débouchés classiques que propose le secteur de la construction de maisons neuves. Seules 4 % des réalisations auraient été faites dans le neuf en 2023, contre 9 % en 2021 et 16 % en 2020.

Analyse du marché 2023

La crise énergétique des dernières années, marquée par le spectre de pénurie (gaz ou électricité en 2022) et par les hausses successives des prix des énergies, a grandement renforcé l'intérêt pour le photovoltaïque en autoconsommation. Les particuliers ne sont pas les seuls à voir dans le photovoltaïque un moyen de se prémunir contre les hausses futures de prix, puisque 11 % des installations de petites seraient réalisées pour des applications autres que le résidentiel (petits commerces et tertiaire).

En revanche, les installations intégrant des équipements de stockage restent marginales. Elles sont estimées à 2 % de l'ensemble des installations réalisées en autoconsommation. De l'aveu des installateurs, le prix des batteries de stockage reste encore trop important pour enclencher une réelle percée sur le marché.

Autre fait marquant de 2023, la spectaculaire diminution des prix des équipements (panneaux, onduleurs et connexions). Après deux années de renchérissement du prix des panneaux sur l'ensemble du marché international photovoltaïque, la collecte réalisée auprès des installateurs a mis en avant un recul entre 10 et 17 % des cas présentés. Une installation de 9 kW en autoconsommation sans équipements de stockage s'affiche à un prix moyen de 1,8 euro le Watt, pose incluse.



Observ'ER

Observatoire des énergies renouvelables

20 ter, rue Massue
94304 Vincennes

Tél. : + 33 (0)1 44 18 00 80
www.energies-renouvelables.org

