

Suivi du marché 2025 des installations solaires photovoltaïques inférieures ou égales à 9 kW

Observatoire des énergies renouvelables

Juin 2026

Avec le soutien de :

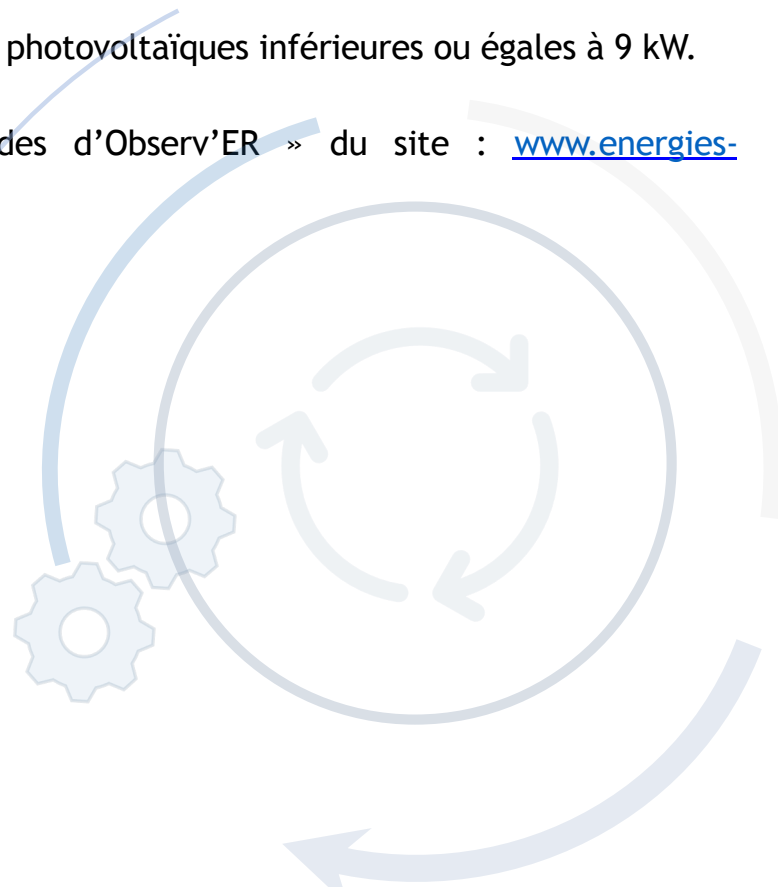
Ce document présente les résultats du suivi du marché 2025 des installations photovoltaïques inférieures ou égales à 9 kW.

Ce rapport est librement téléchargeable depuis la partie « Les études d'Observ'ER » du site : www.energies-renouvelables.org

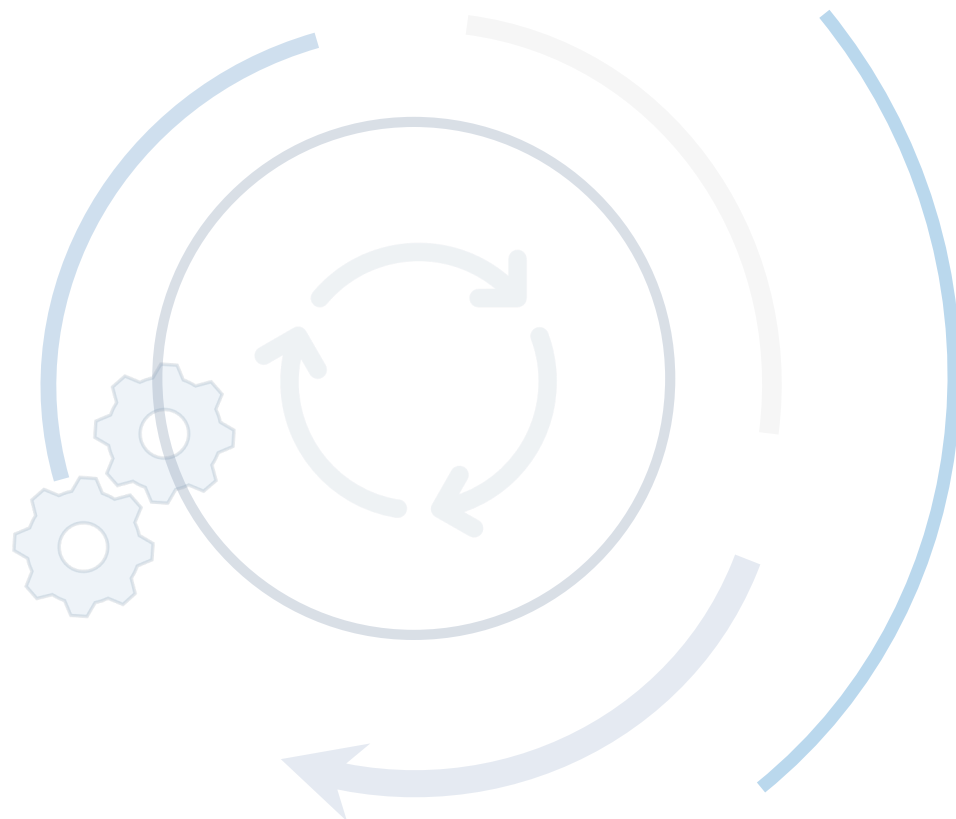
Cette étude a été réalisée par
Observ'ER avec le soutien
financier de l'ADEME



L'étude n'engage que la responsabilité d'Observ'ER et ne représente pas l'opinion de l'ADEME. Celle-ci n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y figurent.



Suivi du marché 2025 des installations solaires photovoltaïques inférieures ou égales à 9 kW



Chiffres clés	p. 4
Méthodologie	p. 7
Chiffres du marché 2025	p. 11
Structuration du marché	p. 16
Prix et chiffres d'affaires	p. 26



CHIFFRES CLES

Chiffres clés 2025



En 2025, avec 965 760 kW de puissance, le marché total métropolitain des installations PV inférieures ou égales à 9 kW recule de 25,7 % en un an

100 %

En 2025, toutes les opérations ≤ 3 kW ont été réalisées en autoconsommation. Il n'y a plus de nouvelles opérations en vente totale de production

≤ 3 kW

153 250 kW

Le segment des opérations de moins de 3 kW recule de 45,4 %

86 %

En moyenne, 86 % des opérations inférieures ou égales à 9 kW se font dans le résidentiel. Les 14 % restants ont été réalisés dans du tertiaire (petits locaux ou commerces)

3 à 9 kW

564 150 kW

Le segment des opérations > 3 à 9 kW recule de 17,6 %

10 %

10 % des opérations ≤ 3 kW réalisées en 2025 comportaient des équipements de stockage

Chiffres clés 2025



AURA reste la première région française avec 24 % des opérations ≤ 3 kW et 27 % sur le créneau > 3 à 9 kW



- 9 %

9 % de baisse du prix des équipements et de la pose en moyenne en 2025 sur les installations de 9 kW ou moins

Installations dans l'existant

95 %

Une très grande part des installations photovoltaïques de petites puissances se font dans des opérations de rénovation



-49,4 %

49,4 % de recul du chiffre d'affaires du segment des installations inférieures ou égales à 3 kW (de 651,4 m€ à 329,5 m€)



MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Méthodologie de l'étude

1. Le champ de la collecte réalisée

Le suivi des ventes du marché des panneaux solaires photovoltaïques pour particuliers a été basé sur une collecte de données réalisée auprès de l'ensemble des acteurs intervenant sur le marché français en tant que fabricants/distributeurs ou importateurs. 75 sociétés françaises ou étrangères intervenant sur le marché national ont été sollicitées.

Le questionnaire portait sur les points suivants concernant le marché métropolitain :

- ventes totales en kW faites entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2025 sur le segment de 0 à 3 kW ;
- ventes totales en kW faites entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2024 sur le segment de 3 à 9 kW ;
- répartition des opérations entre le secteur résidentiel et les autres secteurs ;
- détail de la répartition des ventes suivant cinq canaux de distribution (vente directe, réseau de grossistes, réseau d'installateurs exclusif, réseau de GSB et Internet) ;
- détail de la répartition géographique des ventes 2025 par région métropolitaine.

24 réponses ont été faites

Méthodologie de l'étude

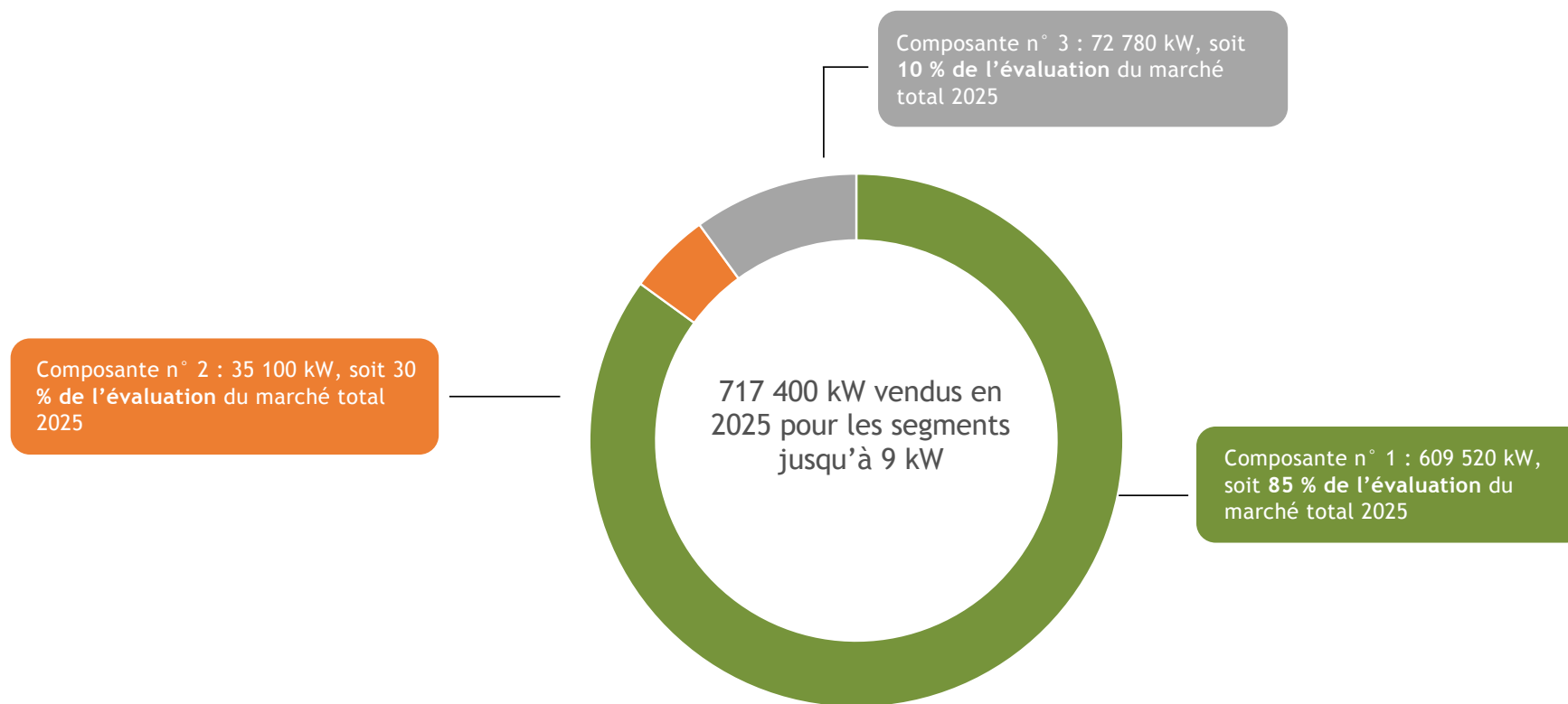
2. Reconstitution des chiffres de marché

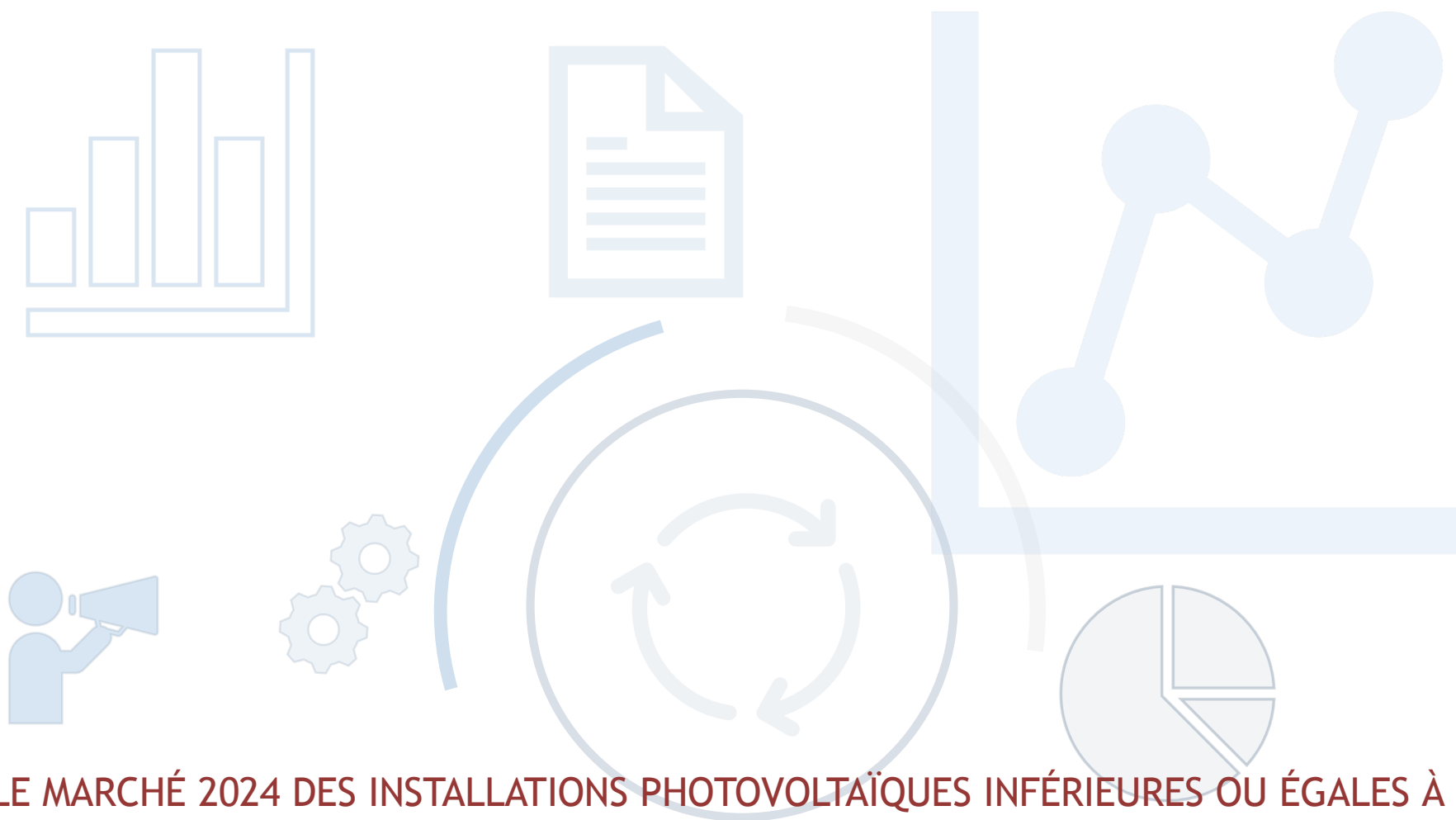
Les chiffres de ventes pour le marché 2024 reposent sur trois composantes :

- **Composante n° 1** - Les données de ventes issues des questionnaires renvoyés en 2026 sur l'activité 2024.
- **Composante n° 2** - L'évaluation de l'activité des entreprises n'ayant pas répondu à l'enquête 2026, mais l'ayant fait en 2025 ou 2024. Pour ces sociétés, la méthode a appliqué l'évolution moyenne observée pour la ou les deux années de collecte manquantes, afin d'évaluer leurs volumes pour le marché 2025.
- **Composante n° 3** - L'évaluation de l'activité des entreprises n'ayant jamais répondu à l'enquête Observ'ER. Pour cette étape, une collecte de données a été réalisée sur les chiffres d'affaires, les effectifs et les domaines d'activité de chacune de ces sociétés. Cette collecte a été effectuée essentiellement sur Internet, en consultant les sites des entreprises concernées, des sites de renseignements administratifs sur les sites d'institutionnels de la filière (SER, Enerplan, Tecsol). Cette démarche a eu pour but de cerner le profil et l'envergure de chacune des entreprises ayant été identifiées comme actives sur le marché du solaire thermique, mais ne nous ayant jamais retourné de questionnaires. Ces profils ont ensuite été rapprochés de ceux de sociétés dont les ventes nous étaient connues (composantes 1 et 2), afin d'en évaluer l'activité.

Méthodologie de l'étude

2. Reconstitution des chiffres de marché pour la France métropolitaine





LE MARCHÉ 2024 DES INSTALLATIONS PHOTOVOLTAÏQUES INFÉRIEURES OU ÉGALES À 9 KW

Le marché 2025 sur le segment ≤ 3 kW

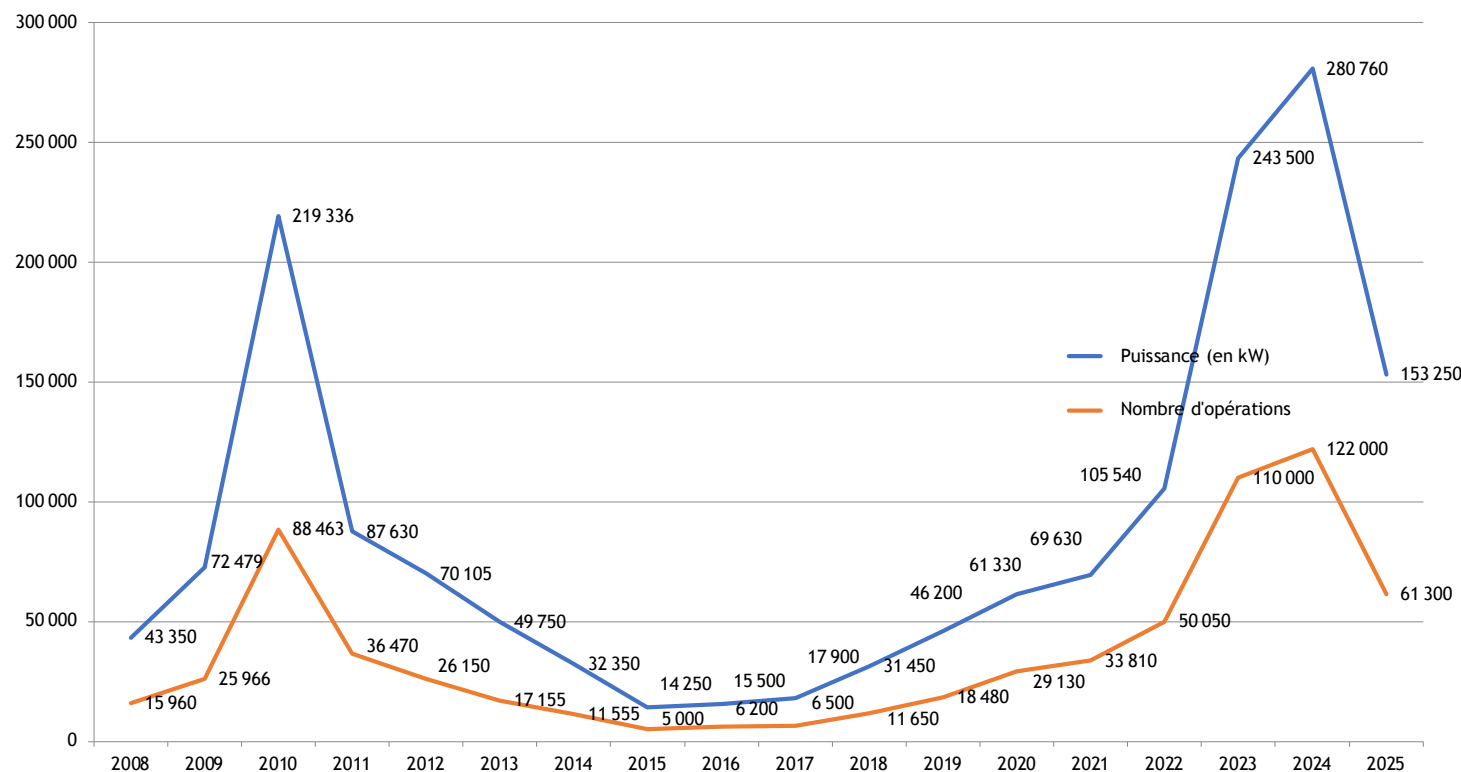
1. Un net coup d'arrêt dans la croissance des installations de ≤ 3 kW

Segment jusqu'à 3 kW	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Évolution 2024-2025
Puissance (en kW)	70 105	49 750	32 350	14 250	15 500	17 900	31 450	46 200	61 330	69 630	105 540	243 500	280 760	153 250	-45,4 %
Nombre d'installations (en unité)	26 150	17 155	11 555	5 700	6 200	6 500	12 100	18 480	29 130	33 810	50 050	110 000	122 000	61 300	-49,8 %
Puissance moyenne (en kW)	2,7	2,9	2,8	2,7	2,6	2,8	2,6	2,5	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3	2,5	+9 %

- Après près d'une décennie de croissance, le marché des installations photovoltaïques de 3 kW ou moins a marqué un net ralentissement avec 153 MW observé pour 2025, soit -45,4 % en un an.
- Malgré cela, le segment aura tout de même vu la vente et l'installation de plus de 1 GW en 10 ans (2016-2025).

Le marché 2025 sur le segment ≤ 3 kW

2. Évolution du marché des applications photovoltaïques de ≤ 3 kW



Le marché 2025 sur le segment de 3 à 9 kW

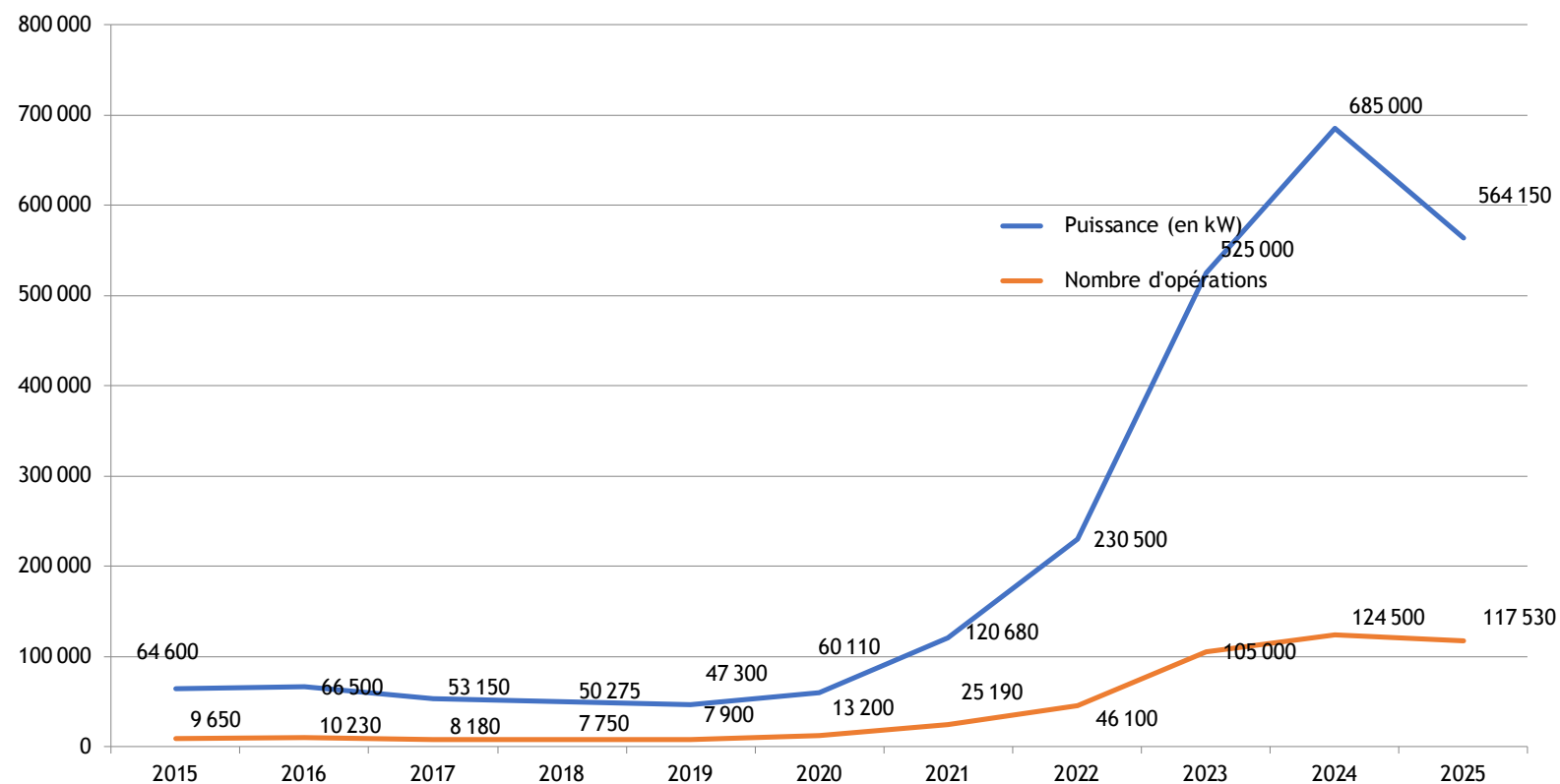
3. Un ralentissement de 18 % enregistrée en 2025

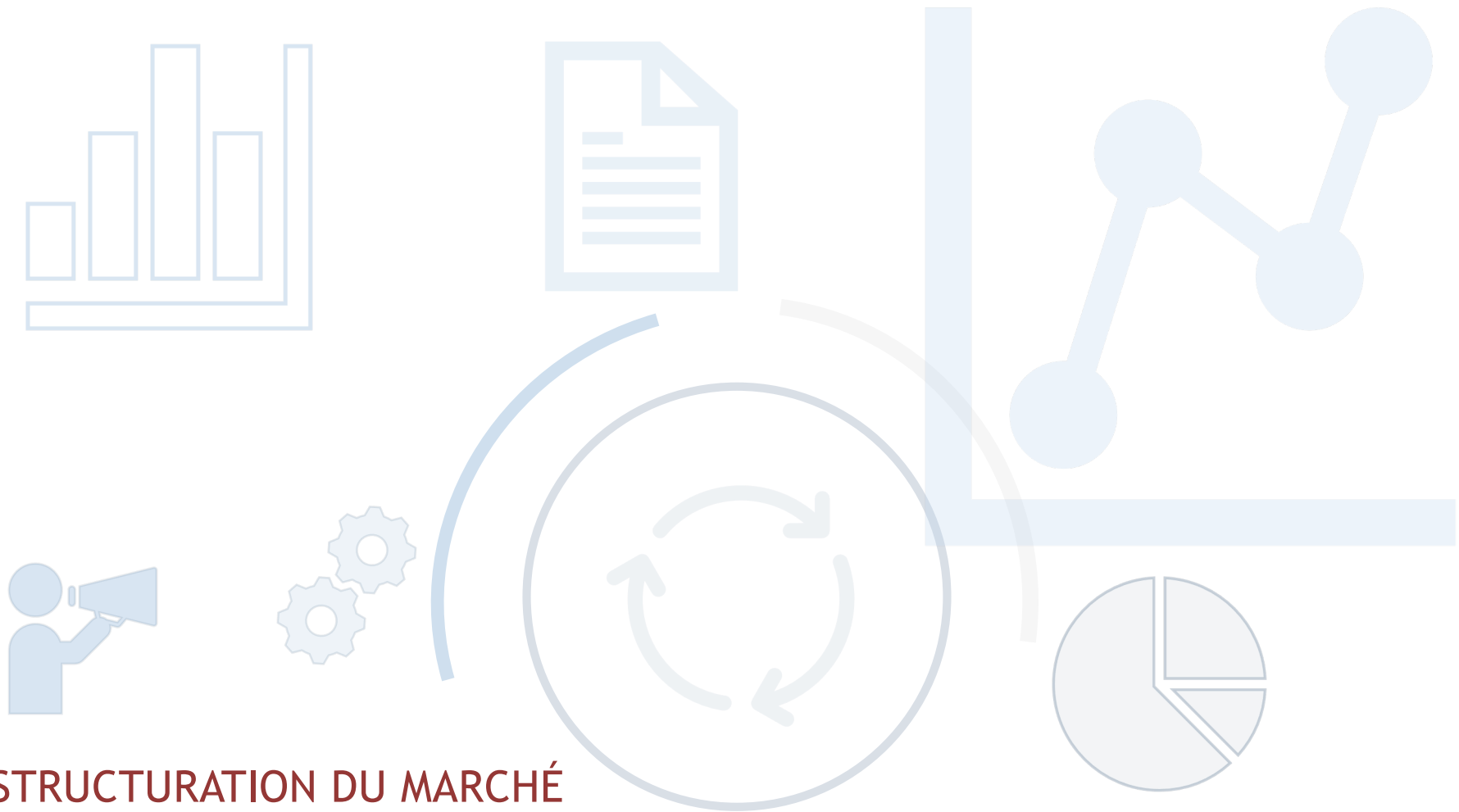
Segment de 3 à 9 kW	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Évolution 2024-2025
Puissance (en kW)	64 600	66 500	53 150	50 275	47 300	60 110	120 680	230 500	525 000	685 000	564 150	-17,6 %
Nombre d'installations (en unité)	9 650	10 230	8 180	7 750	7 900	13 200	25 190	46 100	105 000	124 500	117 530	-5,6 %
Puissance moyenne (en kW)	6,7	6,5	6,5	6,5	6,0	4,6	4,8	5	5	5,5	4,8	-12,7 %

- Avec 564 150 kW vendus en 2025, le marché ralentit de 17,6 %. Le marché 2025 des installations photovoltaïques jusqu'à 9 kW est évalué à 717 400 kW (153 250 £ pour 3 kW + 564 150 pour 3 à 9 kW).
- Le changement des conditions de valorisation de l'énergie a impacté le marché. En mars 2025, l'État avait baissé de 12,7 à 4 centimes le tarif auquel il se propose d'acheter le surplus de production des petites installations photovoltaïques. Par ailleurs, depuis cette date, il n'était plus possible, pour les installations photovoltaïques jusqu'à 9 kW, de vendre la totalité de sa production d'électricité solaire à EDF OA. Seul le surplus, soit la partie non autoconsommée, peut bénéficier d'un tarif d'achat.
- Le montant de la prime à l'autoconsommation a également fortement diminué, passant de 220 €/kW début janvier 2025 à 80 € en fin d'année.

Le marché 2025 sur le segment de 3 à 9 kW

4. Évolution du marché des applications photovoltaïques d'une puissance unitaire comprise entre 3 et 9 kW





STRUCTURATION DU MARCHÉ

La structuration du marché

1. Part du marché résidentiel sur le segment ≤ 3 kW

Évolution part du résidentiel	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Puissance installée annuellement (en kW)	31 450	46 200	61 330	69 630	105 540	243 500	280 760	153 250
... dont réalisations faites dans le secteur résidentiel en %	85 %	88 %	100 %	100 %	95 %	91 %	90 %	90 %
Puissance installée dans le secteur résidentiel (en kW)	26 730	40 656	61 240	69 320	100 260	221 585	252 680	137 925

- Les réponses des professionnels interrogés dégagent une part de 90 % des installations faites sur ce créneau, comme étant appliquée au secteur du résidentiel. es 10 % restants sont généralement réalisés sur des petits locaux tertiaires ou de commerce. Ces chiffres ne bougent pas par rapport à 2024.

La structuration du marché

1. Part du marché résidentiel sur le segment de 3 à 9 kW

Évolution part du résidentiel	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Puissance installée annuellement (en kW)	60 110	120 680	230 500	525 000	685 000	564 150
... dont les réalisations faites dans le secteur résidentiel en %	83 %	100 %	98 %	89 %	84 %	83 %
Puissance installée dans le secteur résidentiel (en kW)	49 800	120 680	225 890	467 250	575 400	479 530

- La part des secteurs autres que le résidentiel est plus importante sur le segment des installations de 3 à 9 kW avec un ratio de 83 %. Les installateurs déclarent faire de plus en plus d'opérations sur des équipements de tertiaire comme des installations sportives ou des petits locaux communaux.

La structuration du marché

3. Part des opérations en autoconsommation sur le segment ≤ 3 kW

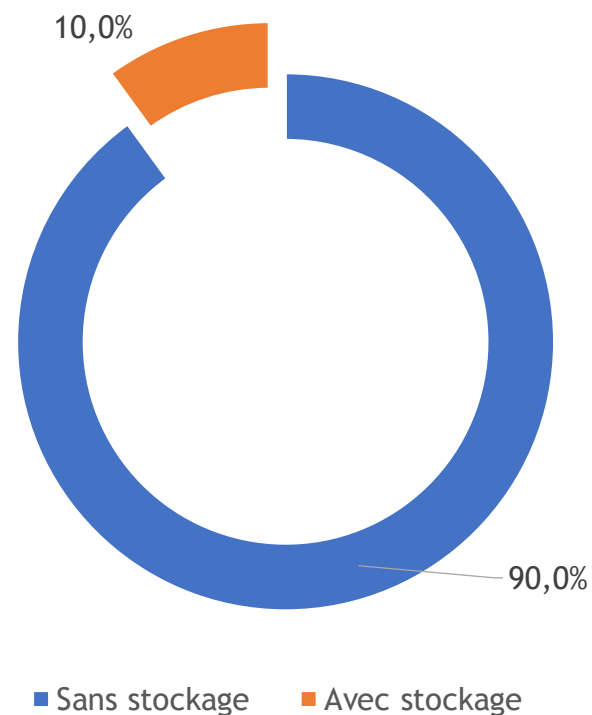
Évolution part autoconsommation	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Puissance installée annuellement (en kW)	32 350	14 250	15 500	17 900	31 450	46 200	61 330	69 630	105 540	243 500	280 760	153 250
... dont installations en autoconsommation en %	8 %	20 %	28 %	40 %	84 %	86 %	89 %	90 %	88 %	98 %	100 %	100 %
Puissance des installations en autoconsommation (en kW)	2 590	2 850	4 350	7 160	26 420	39 730	54 640	62 670	92 350	238 630	280 760	153 250

- L'identification de la part des opérations faites en autoconsommation est évaluée à la fois sur la base des questionnaires retournés par les industriels et distributeurs, mais également à partir de l'interrogation d'un panel d'installateurs.
- L'interrogation des professionnels permet d'évaluer à 100 % la part des opérations faites en autoconsommation sur le créneau des installations de moins de 3 kW. Il n'y a plus d'opération faite en revente totale, une option qui n'est plus autorisée depuis mars 2025 pour les installations inférieures à 9 kWc.
- Au cours de la dernière décennie, on évalue à près de 960 MW le volume des installations photovoltaïques de moins de 3 kW qui fonctionnent en autoconsommation.

La structuration du marché

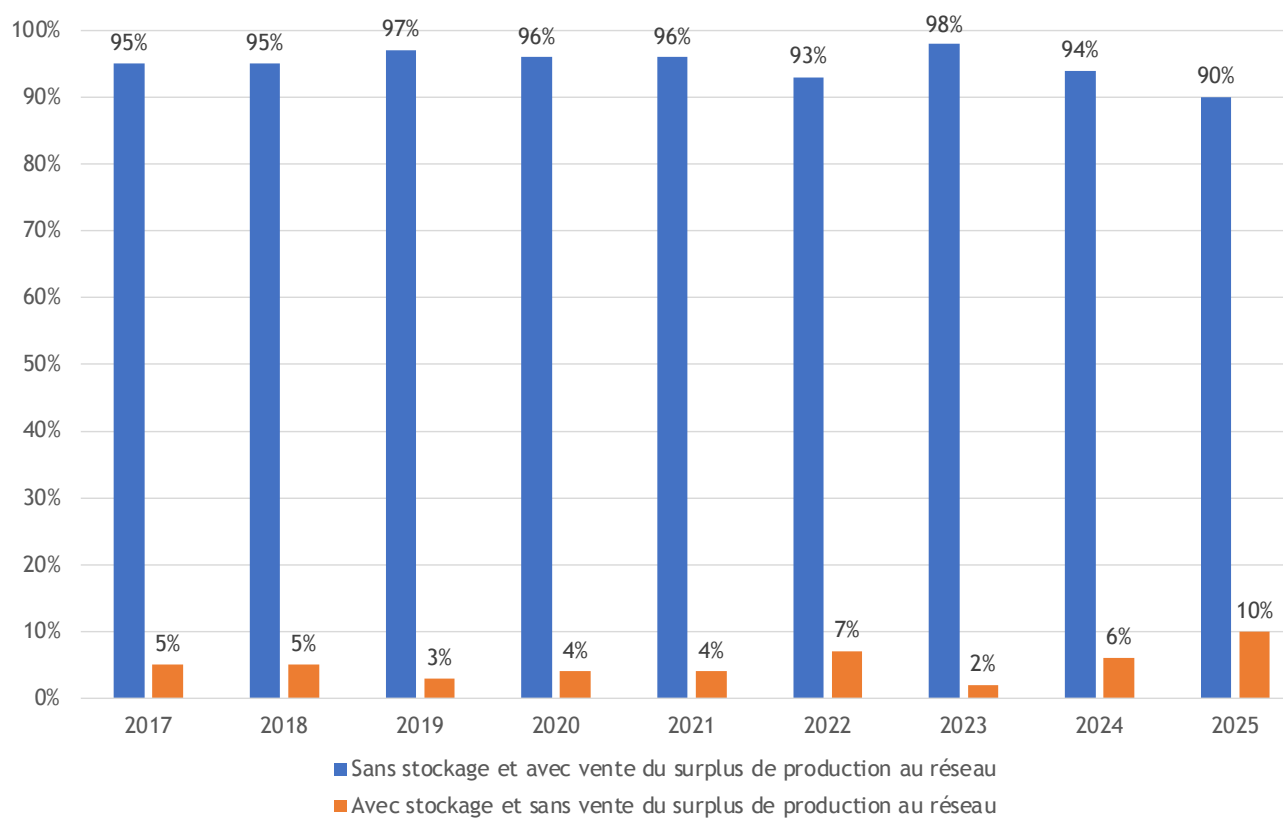
4. Détail des opérations en autoconsommation avec stockage sur le segment inférieur ou égal à 3 kW en 2025

- Le panel d'installateurs a été interrogé sur le type d'installations des réalisations en autoconsommation.
- La grande majorité des réalisations en autoconsommation sont réalisées sans équipements de stockage mais avec une injection des surplus de production électrique.
- La part des installations avec stockage représente 10 % du marché.



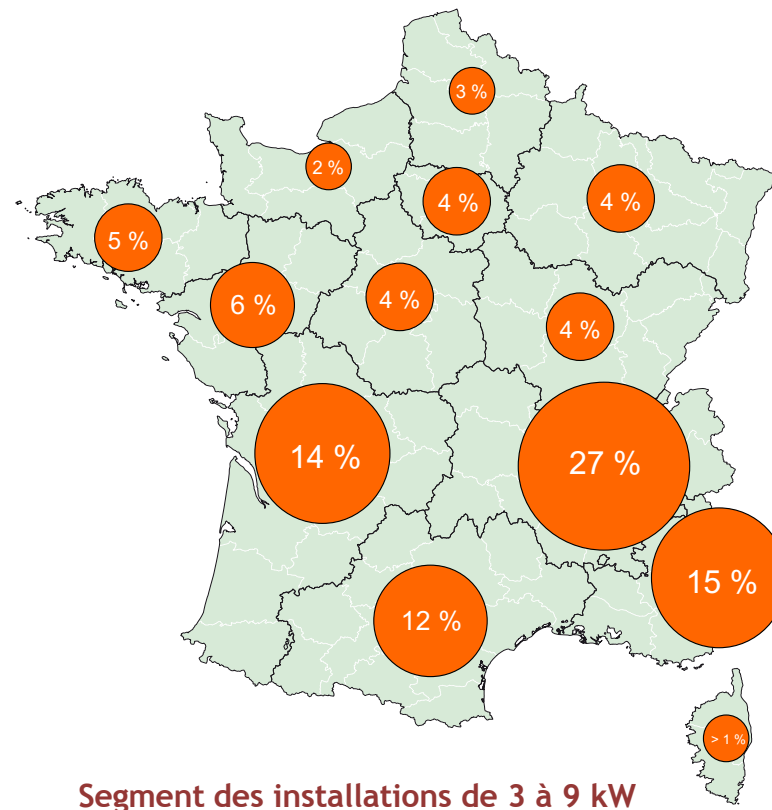
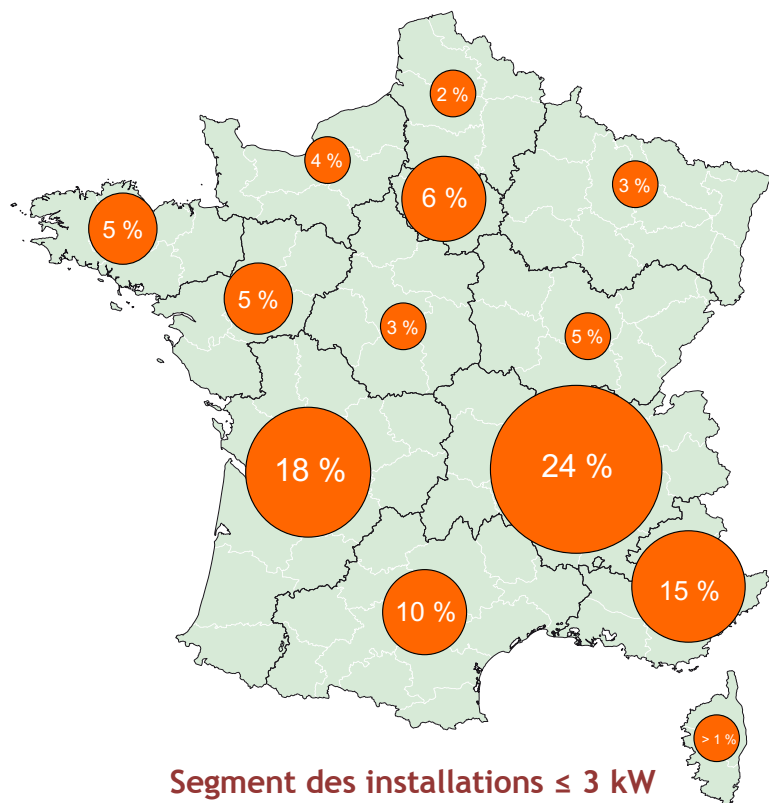
La structuration du marché

4. Évolution des opérations en autoconsommation avec stockage sur le segment inférieur ou égal à 3 kW en 2025



La structuration du marché

6. Répartition géographique de l'activité en 2025



La structuration du marché

7. Les canaux de distribution

Les acteurs ont été interrogés sur sept canaux de distribution distincts :

Ventes directes : l'acteur vend directement ses produits, en général à proximité des sites de production ou de stockage.

Grossistes : l'acteur est en relation avec un ou plusieurs distributeurs/grossistes pour la distribution de ses produits.

Installateurs : l'acteur est en relation avec un ou plusieurs réseaux d'installateurs (sans passer par un grossiste) qui peuvent, par ailleurs, proposer d'autres marques.

Réseaux d'installateurs exclusifs : l'acteur diffuse ses produits à travers son propre réseau d'installateurs, ou avec des professionnels qui ont avec lui un contrat d'exclusivité.

Magasins spécialisés : diffusion des produits en passant par des magasins spécialisés dans la vente de panneaux solaires.

GSB : l'acteur diffuse ses produits en passant par des grandes surfaces de bricolage (GSB), qui elles-mêmes peuvent avoir leur propre réseau d'installateurs à disposition du client final.

Internet : l'acteur diffuse ses produits en passant par des sites internet commerciaux pour vendre au client final.

La structuration du marché

7. Les canaux de distribution

Répartition	Ventes directes aux particuliers	Grossistes	Installateurs multimarques	Réseaux d'installateurs exclusifs	Magasins spécialisés	GSB	Internet
2025	1 %	25 %	60 %	3 %	1 %	0 %	10 %

- Les réseaux des artisans installateurs multimarques restent le principal canal de distribution des panneaux photovoltaïques pour le segment des installations jusqu'à 9 kW.
- La part des ventes directes faites sur Internet continue de progresser pour atteindre 10 %.

Années précédentes	Ventes directes par le fabricant	Grossistes	Installateurs multimarques	Réseaux d'installateurs exclusifs	Magasins spécialisés	GSB	Internet
2023	1 %	25 %	65 %	3 %	1 %	0 %	5 %
2023	1 %	20 %	71 %	5 %	1 %	0 %	2 %
2022	2 %	25 %	65 %	5 %	1 %	0 %	2 %
2021	1 %	24 %	59 %	10 %	2 %	0 %	4 %
2020	1 %	20 %	65 %	10 %	1 %	0 %	3 %

La structuration du marché

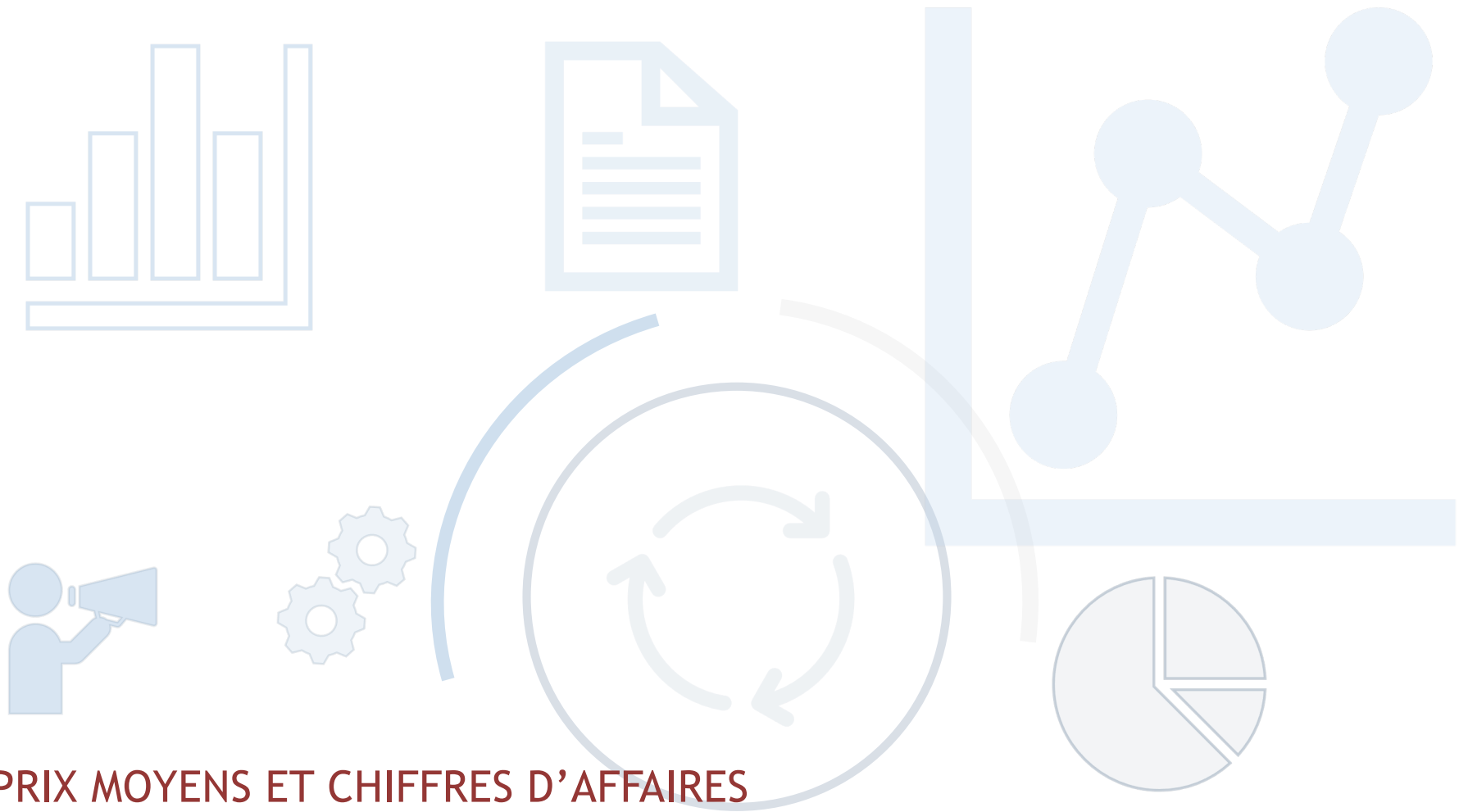
8. Les opérations faites dans le neuf

Répartition 2025	Réalisations dans des maisons neuves	Réalisations dans des maisons existantes
≤ 3 kW	5 %	95 %
> 3 et ≤ 9 kW	5 %	95 %
Total	5 %	95 %

L'écroulement de l'activité de construction de maisons individuelles neuves depuis 2022 impacte le marché du photovoltaïque. Pour les installations jusqu'à 9 kW, le neuf représente 5 % du marché, un niveau très en recul par rapport à celui de 2020 (16 %).

Rappel 2024*	5 %	95 %
Rappel 2023*	4 %	96 %
Rappel 2022*	8 %	92 %
Rappel 2021*	9 %	91 %
Rappel 2020	16 %	84 %

* Les pourcentages totaux de ces années portent à la fois sur le segment des installations de moins de 3 kW et sur celui des installations de 3 à 9 kW. Les pourcentages totaux des années 2019 et 2020 ne portent que sur le segment des installations de moins de 3 kW.



PRIX MOYENS ET CHIFFRES D'AFFAIRES

Prix moyens et chiffres d'affaires

1. Prix moyens des installations de 3 kW en autoconsommation sans stockage

Prix moyens pour une installation en autoconsommation en € HT par W (sans option de stockage)

Prix	2014	2015	2016	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Évolution 2024-2025
Prix du matériel	2,9	2,3	2	1,9	1,9	1,85	2,0	2,1	1,74	1,7	1,5	-11,7 %
Prix de la pose	0,7	0,70	0,6	0,5	0,60	0,60	0,63	0,7	0,65	0,62	0,65	+5 %
Prix total	3,2	3,00	2,6	2,4	2,5	2,45	2,63	2,8	2,39	2,32	2,15	-7,3 %

Ces prix moyens correspondent à une installation en autoconsommation sans stockage et en surimposition de toiture pour une puissance unitaire de 3 kW.

Autour des prix moyens de 2025, les fourchettes hautes et basses observées ont été les suivantes :

Prix du matériel en € HT par W

- ✓ fourchette haute : 2 €/W
- ✓ fourchette basse : 1,3 €/W

Prix de la pose en € HT par W

- ✓ fourchette haute : 1,1 €/W
- ✓ fourchette basse : 0,5 €/W

Les prix du matériel portent sur les éléments suivants :

Les panneaux photovoltaïques, un onduleur, un coffret AC/DC, câbles et connexion – pas d’équipements de stockage de l’énergie.

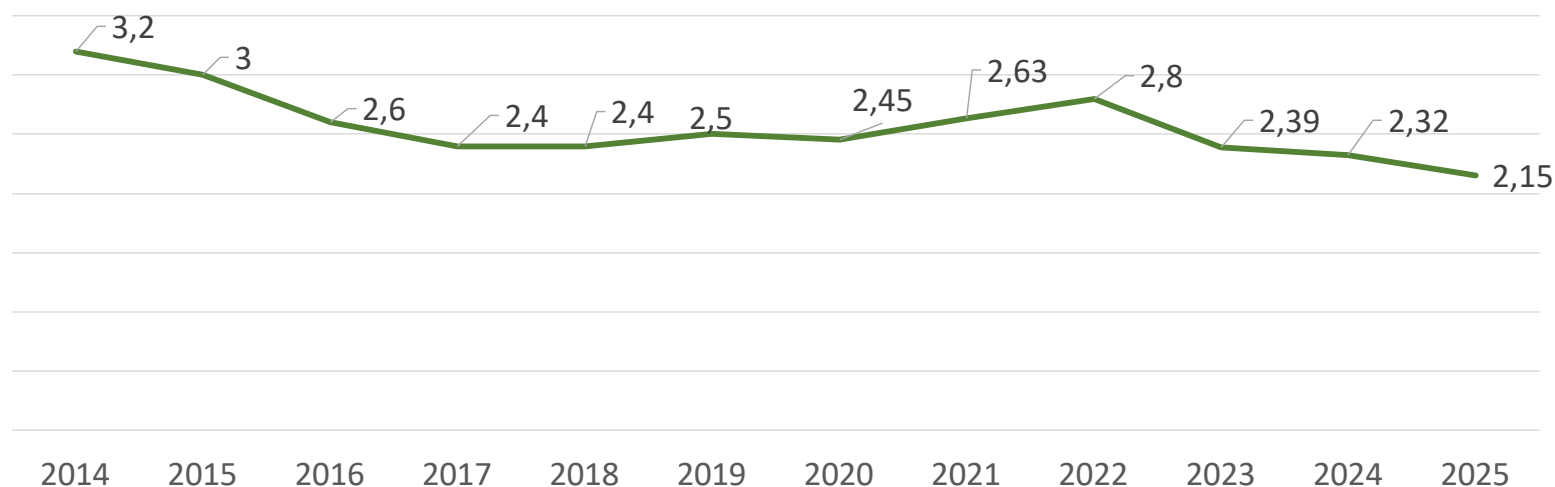
Les prix de la pose portent sur les opérations suivantes :

Livraison, pose du système en surimposition de toiture, câblage électrique. La garantie matériel constructeur de dix ans sur l’onduleur et les panneaux ainsi que la garantie de production sur 25 ans sur les panneaux sont incluses.

Prix moyens et chiffres d'affaires

1. Prix moyens des installations de 3 kW en autoconsommation sans stockage

Évolution du prix moyen pour une installation de 3 kW en autoconsommation en € HT par W (sans option de stockage)



Prix moyens et chiffres d'affaires

2. Prix moyens des installations de 6 kW en autoconsommation sans stockage

Prix moyens pour une installation en autoconsommation en € HT par W (sans option de stockage)

Prix	2022	2023	2024	2025	Évolution 2024-2025
Prix du matériel	1,82	1,64	1,60	1,30	-18,8 %
Prix de la pose	0,55	0,52	0,49	0,52	+6,1 %
Prix total	2,37	2,16	2,09	1,82	-12,9 %

Ces prix moyens correspondent à une installation en autoconsommation sans stockage et en surimposition de toiture pour une puissance unitaire de 6 kW.

Autour des prix moyens de 2025, les fourchettes hautes et basses observées ont été les suivantes :

Prix du matériel en € HT par W

- ✓ fourchette haute : 2,1 €/W
- ✓ fourchette basse : 1,1 €/W

Prix de la pose en € HT par W

- ✓ fourchette haute : 0,8 €/W
- ✓ fourchette basse : 0,3 €/W

Les prix du matériel portent sur les éléments suivants :

Les panneaux photovoltaïques, un onduleur, un coffret AC/DC, câbles et connexion – pas d'équipements de stockage de l'énergie.

Les prix de la pose porte sur les opérations suivantes :

Livraison, pose du système en surimposition de toiture, câblage électrique. La garantie matériel constructeur de dix ans sur l'onduleur et les panneaux ainsi que la garantie de production sur 25 ans sur les panneaux sont incluses.

Prix moyens et chiffres d'affaires

3. Prix moyens des installations de 9 kW en autoconsommation sans stockage

Prix moyens pour une installation en autoconsommation en € HT par W (sans option de stockage)

Prix	2022	2023	2024	2025	Évolution 2024-2025
Prix du matériel	1,52	1,37	1,30	1,10	-15,3 %
Prix de la pose	0,45	0,43	0,40	0,42	+5 %
Prix total	1,97	1,80	1,70	1,52	-10,6 %

Ces prix moyens correspondent à une installation en autoconsommation sans stockage et en surimposition de toiture pour une puissance unitaire de 9 kW.

Autour des prix moyens de 2025, les fourchettes hautes et basses observées ont été les suivantes :

Prix du matériel en € HT par W

- ✓ fourchette haute : 1,9 €/W
- ✓ fourchette basse : 0,9 €/W

Prix de la pose en € HT par W

- ✓ fourchette haute : 0,7 €/W
- ✓ fourchette basse : 0,3 €/W

Les prix du matériel portent sur les éléments suivants :

Les panneaux photovoltaïques, un onduleur, un coffret AC/DC, câbles et connexion – pas d'équipements de stockage de l'énergie.

Les prix de la pose portent sur les opérations suivantes :

Livraison, pose du système en surimposition de toiture, câblage électrique. La garantie matériel constructeur de dix ans sur l'onduleur et les panneaux ainsi que la garantie de production sur 25 ans sur les panneaux sont incluses.

Prix moyens et chiffres d'affaires

4. Premières tendances de prix pour 2026

L'enjeu de l'évolution des prix pratiqués auprès des consommateurs est central pour la filière. Aussi, un suivi des premiers indicateurs pour les quatre premiers mois de 2026 est intégré à ce travail.

Ce suivi repose sur un questionnaire d'un panel d'installateurs enquêtés sur l'évolution de leurs prix d'équipements et de pose.

Les premières tendances des prix sur les quatre premiers mois 2026 en € HT par W affichent une baisse de l'ordre de 7 à 12 %.

Installation de 3 kW en autoconsommation sans équipement de stockage	2025	Premières tendances 2026	Installation de 6 kW en autoconsommation sans équipement de stockage	2025	Premières tendances 2026	Installation de 9 kW en autoconsommation sans équipement de stockage	2025	Premières tendances 2026
Prix du matériel	1,5	1,2	Prix du matériel	1,30	1,1	Prix du matériel	1,10	1,0
Prix de la pose	0,65	0,65	Prix de la pose	0,52	0,52	Prix de la pose	0,42	0,42
Prix total	2,15	1,85	Prix total	1,82	1,62	Prix total	1,52	1,42

Prix moyens et chiffres d'affaires

5. Chiffres d'affaires pour la filière

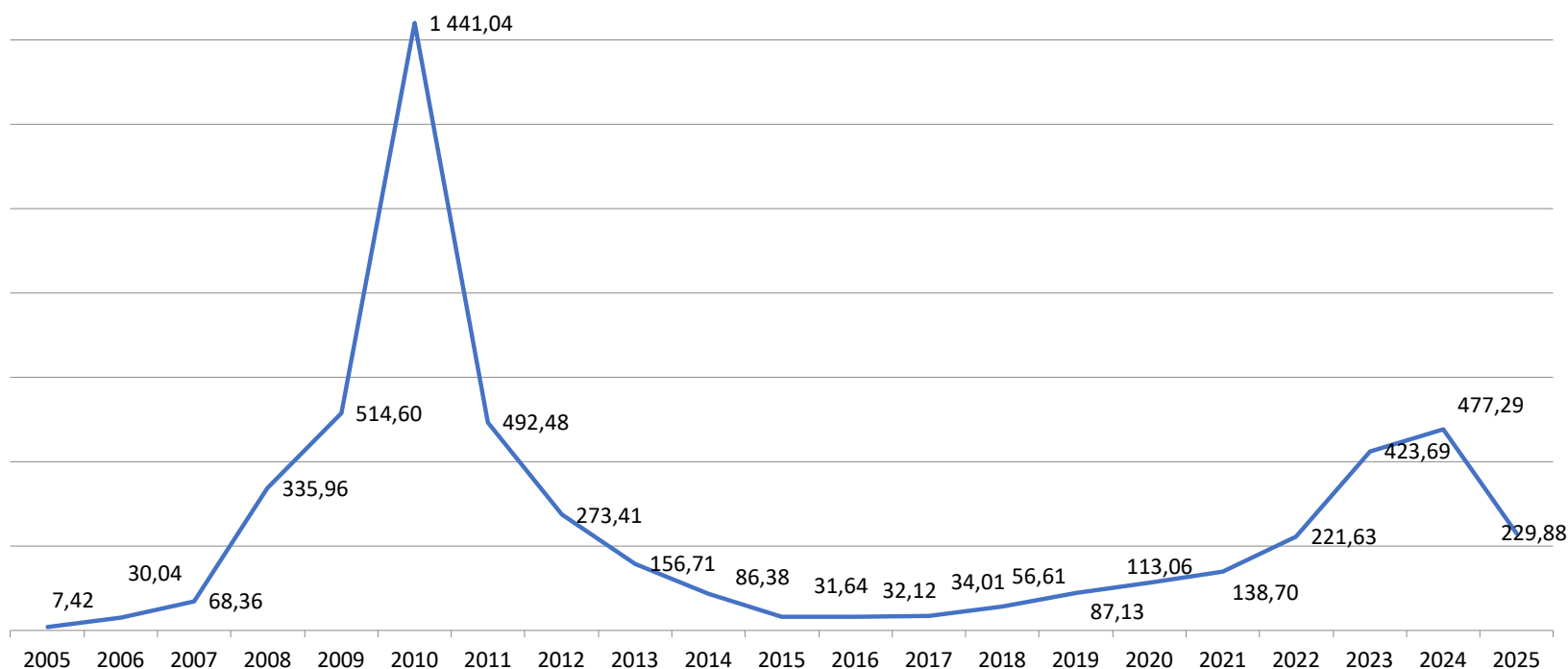
Les indicateurs portent sur les points suivants :

- le chiffre d'affaires réalisé sur les ventes d'équipements solaires photovoltaïques de 0 à 3 kW en France aux clients finaux, en 2025 ;
- le chiffre d'affaires réalisé sur la pose de ces équipements en France, en 2025 ;
- le chiffre d'affaires total (matériel + pose) sur les ventes d'équipements solaires photovoltaïques de 0 à 3 kW en France aux clients finaux, en 2025.

Chacun de ces indicateurs a été estimé à partir des prix moyens HT du matériel et de la pose observés par W et des volumes d'opérations réalisés.

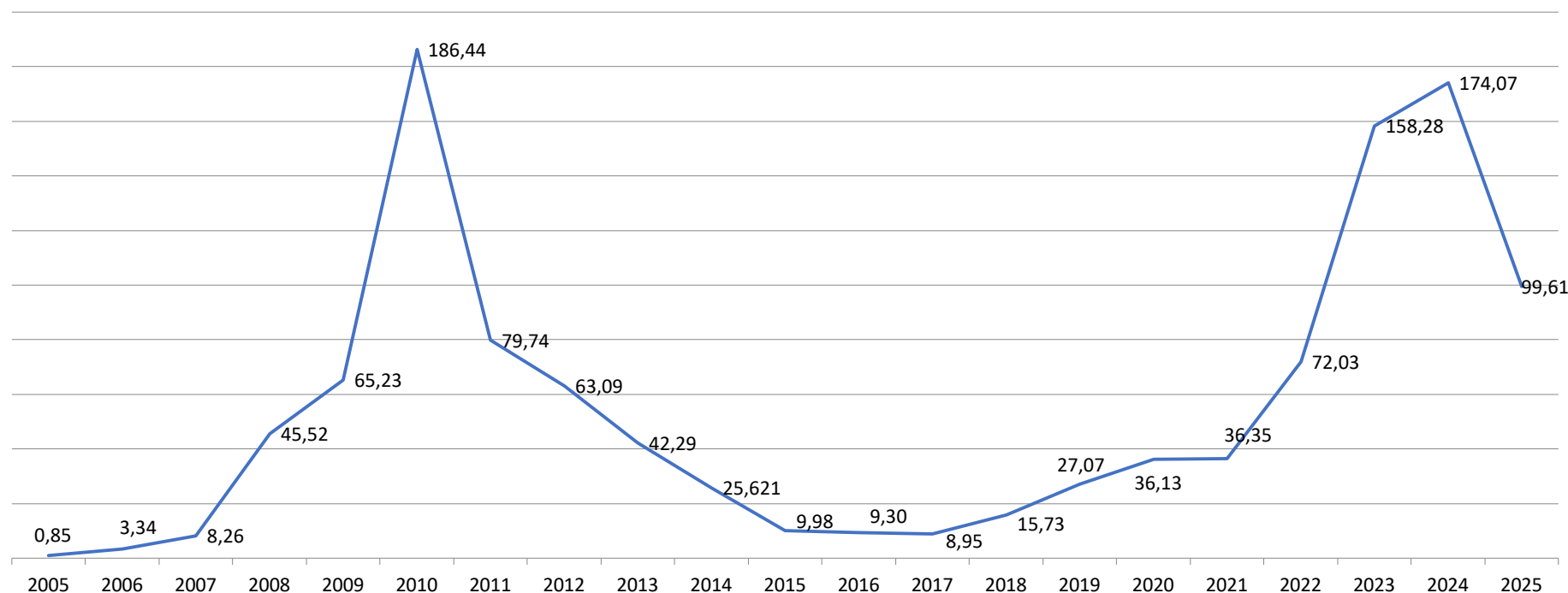
Prix moyens et chiffres d'affaires

6. Chiffres d'affaires sur la vente d'équipements d'une puissance unitaire inférieure ou égale à 3 kW (en millions d'euros)



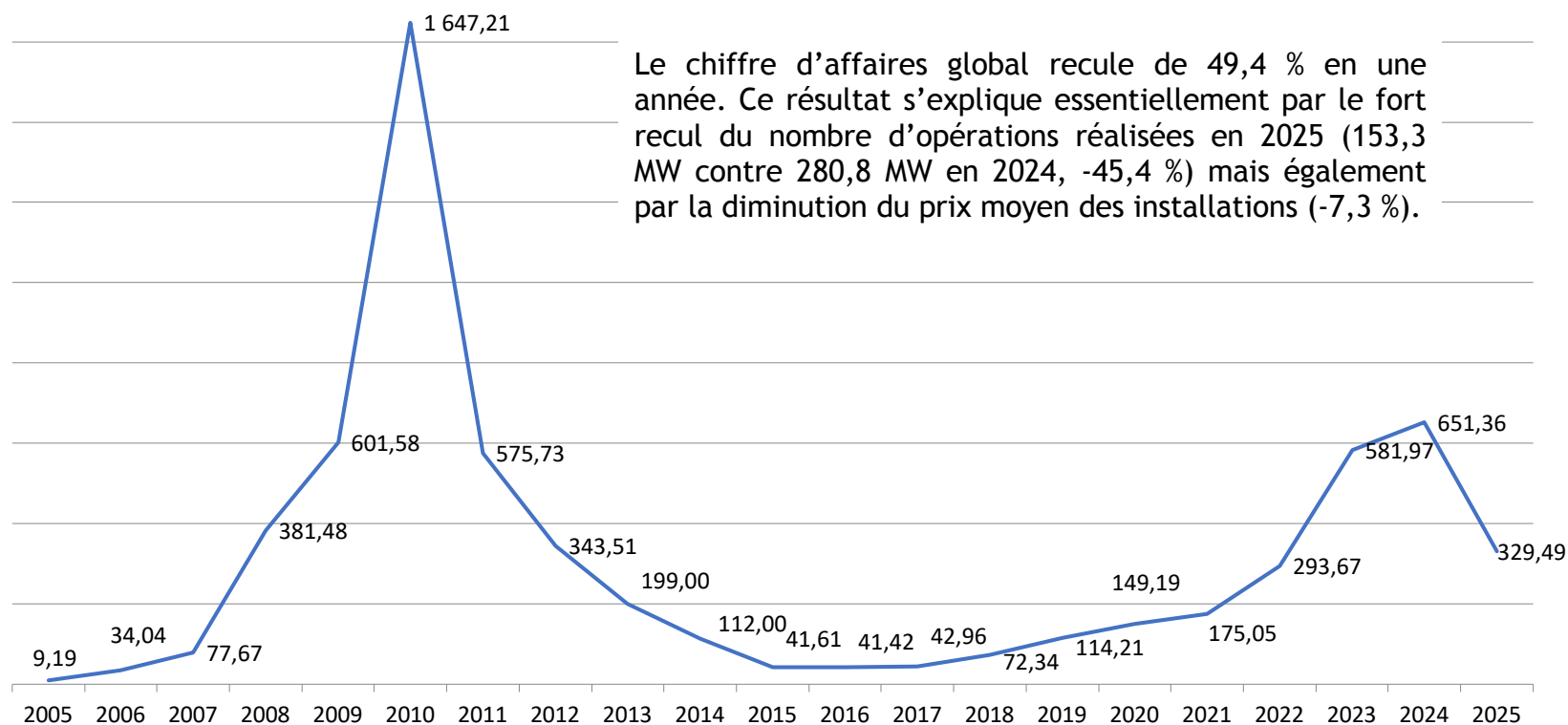
Prix moyens et chiffres d'affaires

7. Chiffres d'affaires sur la pose d'installations d'une puissance unitaire inférieure ou égale à 3 kW (en millions d'euros)



Prix moyens et chiffres d'affaires

8. Chiffres d'affaires total (vente + pose) pour les installations du segment inférieur ou égal à 3 kW (en millions d'euros)



Analyse du marché 2025

En 2025, les volumes de ventes du marché des installations inférieures à 3 kW ont reculé de 45,4 % par rapport à 2024 (153 250 kW), tandis que sur le segment allant de 3 à 9 kW, une baisse d'activité de 17,6 % a été observée (passant de 685 000 à 564 100 kW). Après huit années de croissance continue entre 2017 et 2024, où le taux de progression annuel moyen du marché aura été de plus de 43 %, le marché des applications photovoltaïques de petites puissances connaît son premier sévère coup d'arrêt depuis 2011.

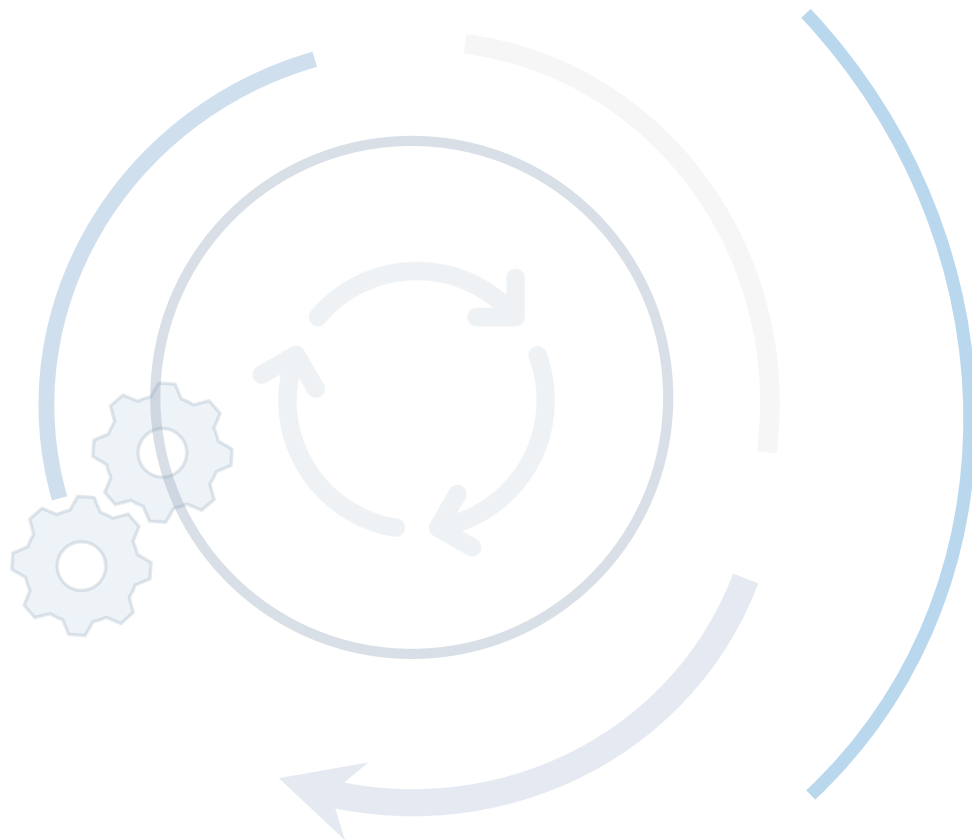
En constant déclin entre 2010 et 2015 (passant alors de 219 336 kW à 14 250 kW), le segment des petites puissances photovoltaïques a amorcé un renouveau à partir de 2016 grâce à la diffusion de l'approche en autoconsommation. Alors innovant, ce mode de consommation des kWh produits a progressivement insufflé une nouvelle dynamique, qui a d'abord concerné les installations inférieures à 3 kW. Lente au départ, cette tendance a rapidement pris une grande ampleur, relançant totalement le segment dès 2018 et entraînant dans sa croissance les installations de 3 à 9 kW. En 2017, les ventes d'installations de 9 kW ou moins étaient estimées à 71 050 kW, puis 121 440 en 2020, et 965 760 en 2024, soit une multiplication par plus de treize en huit ans.

Des évolutions drastiques intervenues en 2025 vont venir impacter le marché. En mars 2025, pour les installations photovoltaïques d'une puissance comprise entre 0 et 9 kilowatts-crête (kWc), il n'est plus possible de vendre la totalité de sa production d'électricité solaire à EDF OA (obligation d'achat), mais seulement son surplus, soit la partie non autoconsommée. De plus, le tarif d'achat s'est effondré. Toujours en mars 2025, il est passé de 12 cts à 4 cts d'euro le kWh. Dernière modification d'importance, les sévères réductions de la prime à l'autoconsommation, versée aux particuliers et entreprises qui ont opté pour l'autoconsommation de leur électricité.

Analyse du marché 2025

Toutefois, toutes ces évolutions n'enlèvent pas tout intérêt, pour un particulier, à investir dans des panneaux photovoltaïques. Toutefois, l'approche doit évoluer, la rentabilité d'un projet ne se fait plus sur la vente de l'électricité solaire, tout l'enjeu désormais est d'auto-consommer sa production d'électricité solaire en la faisant coïncider au maximum avec ses consommations électriques (ballon d'eau chaude, voiture électrique, machine à laver...). Dans ce contexte, il est important de ne pas inutilement surdimensionner son installation solaire, au risque d'avoir une production bien trop supérieure à sa consommation et donc un surplus trop important qui ne pourra pas être valorisé.

Le taux d'autoconsommation peut également être amélioré en investissant dans une batterie stationnaire. L'étude a identifié un taux de 10 % des opérations faites en 2025 ayant intégré une batterie. Toutefois, de nombreux installateurs estiment que cette situation devrait rapidement évoluer et qu'en 2026, la part des installations équipées de batteries augmentera sensiblement grâce à une nette diminution du prix de ces équipements.



Observ'ER

Observatoire des énergies renouvelables

20 ter rue Massue
94300 Vincennes

Tel. : + 33 (0)1 44 18 00 80
www.energies-renouvelables.org